

Raciocínio básico:

Vamos apresentar um diagnóstico sobre as necessidades de comunicação da Câmara Municipal, bem como os desafios propostos pelo briefing, de forma objetiva.

O município de Sinop se destaca pela pujança econômica, por estar em uma região estratégica do Estado, com grande suporte logístico. É uma das maiores economias de Mato Grosso e do Centro-Oeste do Brasil.

Seus indicadores econômicos consolidaram Sinop como a Capital do Nortão. A produção de alimentos e o setor de serviços são indutores de um desenvolvimento muito acima da média nacional. O crescimento de Sinop, é uma exceção entre os mais de 5 mil municípios do Brasil.

Compreender o crescimento da cidade e os fatores que a impulsionam é fundamental para ter uma visão ampla das necessidades de comunicação da Câmara Municipal. Faz parte do ofício da casa de leis dar suporte e garantir a ordem desse desenvolvimento, sem permitir que a população seja desassistida.

A Câmara, mais do que outros níveis do poder público, tem como função identitária – pela sua natureza e vocação – estabelecer um diálogo perene com a população. A forma mais assertiva de fazer isso é através de uma agência qualificada, que elabore campanhas impessoais, de caráter legal, educativo, informativo ou de orientação social. O objetivo maior não é fazer propaganda, mas garantir o direito constitucional de acesso à informação para toda a população – no papel e na prática. A comunicação da Câmara deve operar no mesmo ritmo que a população de Sinop e seus empresários. Precisa ser célere, competente e ser feita sempre com transparência.

A devida aplicação dos recursos públicos e a apresentação de mecanismos de interação, como é o caso da Ouvidoria e do Portal de Transparência, melhoraram o entrosamento e comprometimento de cada cidadão com o desenvolvimento da cidade. O uso de mecanismos de tecnologia, associados a uma boa comunicação, divulgando os meios e canais da Casa de Leis, garantem a aproximação da população com a Câmara Municipal. Não podemos deixar de destacar que em 2021, o país e Sinop ainda sentem os resquícios das turbulências políticas da década anterior e também da grave pandemia de COVID-19, causada pelo coronavírus. Nesse ponto, um trabalho comunicativo da Câmara Municipal também pode ajudar e muito na superação dos obstáculos e marcar a legislatura 2021-2024 como célere e competente.

A pandemia do coronavírus ressaltou a importância de diversas demandas no planejamento da assessoria das Câmaras para aproximação com os cidadãos. Entre esses assuntos estão o melhor aproveitamento dos espaços públicos, a mobilidade urbana, as condições sanitárias, a habitação e, principalmente, a implantação de soluções para estimular a geração de renda.

As prefeituras, sob fiscalização e legislação da Casa de Leis, devem se atentar ao planejamento urbano para combater os desafios impostos. As cidades deverão ser mais solidárias, mais humanizadas, mais resilientes e, ao mesmo tempo, valorizar e aproveitar as tecnologias com mais intensidade – isso é uma tarefa em que podemos contribuir de forma ímpar enquanto agência contratada para os serviços.

Por isso, a nível comunicacional, a agência de publicidade deve respeitar esses valores, dirigindo o olhar dos sinopenses para perceber que a Câmara é uma aliada no desenvolvimento da coletividade e na superação de quaisquer obstáculos que existem ou possam vir a existir.

O trabalho desenvolvido no enfrentamento situações particulares pode servir de exemplo para a conduta de toda a legislatura nos anos seguintes. Entendemos que a comunicação deve operar em um ritmo acelerado para atingir níveis satisfatórios.

A nossa estratégia será de apresentar mecanismos físicos e digitais de interação com os representantes políticos para promover o bom relacionamento com o povo.

Acreditamos que é necessário derrubar as barreiras da desconfiança, descrédito nos políticos e desconhecimento para que representantes e representados sempre estejam na mesma página. No que tange a nossa comunicação institucional para a Câmara é fundamental para nossa agência, com o apoio dos vereadores, mostrar que eles são um caminho para a realização pessoal dos cidadãos, mas não estão ali para prestar pequenos favores ou doações.

A missão é legislar e fiscalizar como o intuito de ajudar a criar uma cidade economicamente ainda mais forte e socialmente justa para beneficiar diretamente a todos, mas ninguém em particular.

Sendo assim, nossa ajuda para melhorar a vida dos sinopenses, por meio de uma Câmara forte, é estar a par dos mecanismos da tecnologia, guiados por um plano de comunicação estratégico de aproximação, tornando possível que através da Inter comunicabilidade e hiperconexão a Casa de Leis possa cumprir com seu papel de comunicar.

2
2
2
2
2

Estratégia de Comunicação Publicitária:

Comunicar é, no âmbito da administração pública, compartilhar com a população informações relevantes, acessíveis e transparentes. É abrir espaço para o debate participativo e democrático. A comunicação é um perfeito aliado da Câmara Municipal para instruir o cidadão sobre os meios de contato, formas de participação e serviços disponíveis para que ele exerça a sua cidadania.

Nossa proposta de campanha enfatiza os serviços da Câmara Municipal. A estratégia é mostrar ao cidadão a importância da sua participação, mas também o quanto é fácil ser participativo, trabalhar em conjunto com os vereadores, construindo a democracia e fazendo a diferença.

A campanha direciona de forma evidenciada o site www.sinop.mt.leg.br, porém não deixa de apresentar outros meios de participação, tais como, telefone, redes sociais e endereço da casa.

Entendemos que o site é o melhor e mais completo recurso, meio de acesso para os sistemas de ouvidoria, transparência, notícias e publicações da Câmara, dentre outros. Nele o cidadão pode escolher participar de forma remota, acompanhando o trabalho, inclusive assistindo as sessões on-line, diferencial importantíssimo frente a pandemia.

Com base neste amplo conceito, criamos nosso partido temático: "Câmara mais você, Sinop mais forte!".

O que estamos dizendo: Participar é um direito de cada pessoa, mas também um dever cívico, uma vez que a avaliação popular melhora e direciona os serviços e as políticas públicas do município. É natural que a principal ouvidoria de Sinop seja a da Câmara Municipal, a quem cabe a responsabilidade de fiscalizar as ações do poder executivo e deliberar novas legislações.

Nossa mensagem é que o cidadão pode contar com apoio da Câmara Municipal, através de processos transparentes e ativos de compartilhamento e participação.

Para quem estamos dizendo: Nossa mensagem tem linguagem cidadã, de fácil compreensão, que será assimilada por toda população de Sinop, de diferentes idades e classes sociais. O direito de participação é universal e cada cidadão precisa compreender que a parceria dele com o poder legislativo resulta em uma cidade muito mais forte.

Sinop tem um público abrangente, o que exige uma comunicação uniforme e objetiva, que explore todos os meios de mídia, que possa acima de tudo proporcionar economicidade aos cofres públicos e ser aproveitada de forma atemporal e não somente nos meios de comunicação pagos, mas também em todos os canais da própria Câmara Municipal de Sinop.

Buscamos a maior eficiência possível na apresentação da mensagem entre os públicos solicitados pelo briefing através de uma campanha que dá ênfase para importância e facilidade que o cidadão tem de participar e acompanhadas as ações dos vereadores.

γ

dp

sh

Ideia Criativa:

A campanha foi criada com base na seguinte redução de mensagem: "Câmara mais você Sinop mais forte!".

Para superar o desafio e alcançar os objetivos de comunicação aqui propostos, utilizaremos das seguintes peças:

- VT 30" – Produzimos o roteiro que viabilizará a produção de um VT, conferindo à peça características modernas e capacidade de comunicar com todos os públicos, independente de idade ou classe social. Passamos a mensagem de forma clara e objetiva, apresentando para sociedade todos os meios de contato que ele pode utilizar para se manter informado e participar. O VT traz grande vantagem para campanha pois pode ser utilizado nas emissoras de TV e também disponibilizado pela Câmara nos canais próprios de mídia social e no site oficial.

- Spot 30" – O roteiro para produção do spot é diferente do VT, no meio radiofônico, onde a peça será veiculada. É necessário apresentar na locução os elementos básicos da campanha, por isso desenvolvemos uma peça com caráter informativo, porém sem dispensar o tema de nossa campanha e o convite para participação, feito ao cidadão em todas as peças.

- Outdoor - A peça será impressa no formato padrão, 3x9 em lona, que pode ser trocada, visando a economia através do sistema de painéis rotativos. O outdoor exige um impacto visual diferenciado, para chamar a atenção e ser lido através de uma mensagem clara, rápida e objetiva, uma vez que normalmente quem o visualiza está em movimento, padrão este que mantemos na peça de forma a garantir sua eficiência e resultado.

- Banner para internet – O banner para sites é uma peça cada vez mais utilizada em campanhas, uma vez que a grande maioria do público busca, cada vez mais, se abastecer de informações em sites de notícia. Além de passar toda a mensagem de nossa campanha, o banner ainda proporciona o recurso de link, que leva o internauta diretamente para o site da Câmara Municipal na internet.

- Mídia impressa jornal - O anúncio de 1 página colorida para jornal consegue apresentar o conteúdo completo da campanha sem prejudicar ou poluir visualmente a peça. Este meio de comunicação atende um público reduzido, porém especificamente, formadores de opinião.

Para o material de não mídia, criamos as peças:

- Panfleto simples frente e verso – A ser distribuído em locais públicos a fim de que a mensagem da campanha possa ser vista e compartilhada por cada cidadão em sua casa ou local de trabalho, tendo ainda no verso do panfleto informações sobre todos os canais da Câmara.

- Cartaz – Esta peça complementa a função do panfleto, também sendo fixada em locais públicos de acesso para despertar o interesse do cidadão através de uma mensagem clara, atraente e objetiva.

- Cartão digital em pdf – O celular é um recurso que faz parte da vida das pessoas em todos os momentos, seja em casa ou no trabalho, por isso os cartões digitais são de grande utilidade pois reúnem de forma fácil uma variedade de links e informações que podem ser acessadas com apenas um clique.

As redes sociais tem um papel importantíssimo em qualquer campanha, por isso criamos duas peças exclusivas com alto poder de engajamento:

- Post simples para rede social - No formato 1080x1080 pixels, a peça apresenta mensagem objetiva, que proporciona mais alavancagem ao anúncio.

- Post Storie para rede social – No formato 1080x1920 (vertical) tem o mesmo papel do post, porém desenvolvido para atingir o público que prefere navegar pelo formato Stories ao invés do tradicional Feed.

Handwritten notes and signatures on the right margin.

Os vereadores são a força representativa do povo . Estão aqui para atender reivindicações, elaborar e votar em novas Leis Municipais, fiscalizar a aplicação dos recursos do poder executivo e acompanhar a execução das Leis em geral.

Tudo isso pode e deve ser assistido pela população, por isso a Câmara esta de portas abertas e conectada .

www.sinop.mt.leg.br

Av. das Figueiras, 1835, Setor Comercial



SESSÕES
NOTÍCIAS
PUBLICAÇÕES
TRANSPARÊNCIA
AUDIÊNCIAS
OUVIDORIA

ACESSE E PARTICIPE
SINOP.MT.LEG.BR

Câmara mais Você, Sinop mais Forte!

Com a sua participação a
Câmara muda e Sinop melhora.
Fique conectado ao trabalho dos
vereadores, assim nossa cidade
fica ainda mais forte.



@CAMARASINOP  

ATENDIMENTO DAS 12H ÀS 18H • SESSÕES SEGUNDAS-FEIRAS ÀS 14H

C.M.S.
Fls. 327
8

Câmara mais Você, Sinop mais Forte!

- SESSÕES
- NOTÍCIAS
- PUBLICAÇÕES
- TRANSPARÊNCIA
- AUDIÊNCIAS
- OUVIDORIA

ARRASTE E PARTICIPE

Handwritten notes in blue ink, including a signature and the number 6.

FRENTE:

C.M.S.
Fls. 328
7

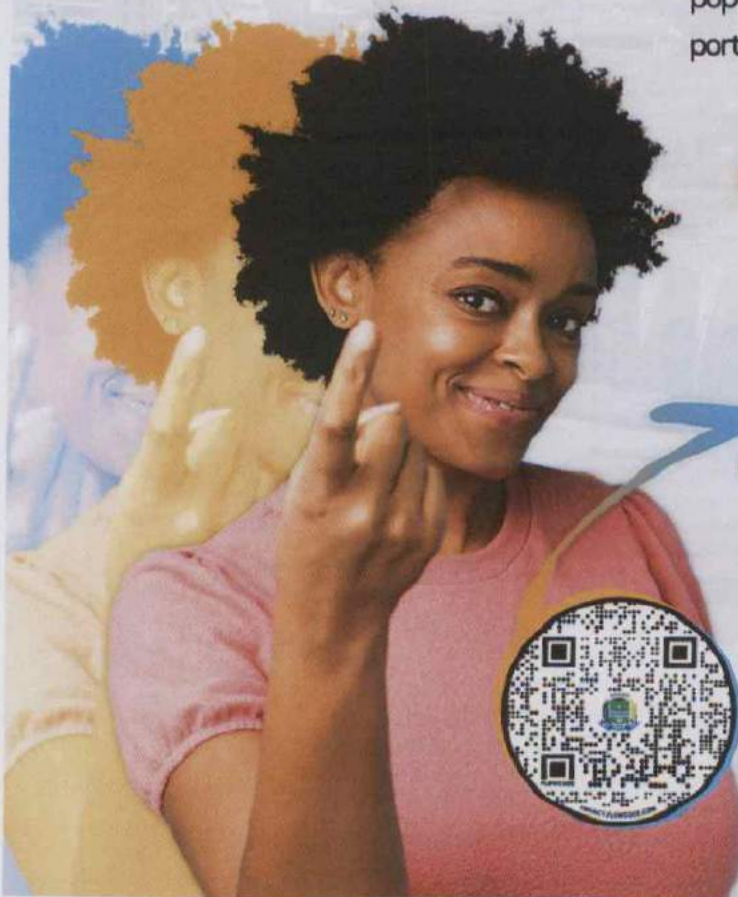


Câmara mais Você, Sinop mais Forte!

Com a sua participação a **Câmara muda e Sinop melhora**. Fique conectado ao trabalho dos vereadores, assim nossa cidade fica ainda mais forte.

Os vereadores são a força representativa do povo. Estão aqui para atender reivindicações, elaborar e votar em novas Leis Municipais, fiscalizar a aplicação dos recursos do poder executivo e acompanhar a execução das Leis em geral.

Tudo isso pode e deve ser assistido pela população, por isso a Câmara esta de portas abertas e conectada.



- SESSÕES
- NOTÍCIAS
- PUBLICAÇÕES
- TRANSPARÊNCIA
- AUDIÊNCIAS
- OUVIDORIA

SINOP.MT.LEG.BR

@CAMARASINOP

ATENDIMENTO DAS 12H ÀS 18H • SESSÕES SEGUNDAS-FEIRAS ÀS 14H

Handwritten notes and signatures on the right side of the page, including a large '7' at the bottom.

VERSO:

A Câmara está de portas abertas e conectada!



SINOP.MT.LEG.BR

@CAMARASINOP

AVENIDA DAS FIGUEIRAS, 1836, SETOR COMERCIAL

**ATENDIMENTO DAS 12H ÀS 18H
SESSÕES SEGUNDAS-FEIRAS ÀS 14H**



4 - OUTDOOR PADRÃO - 3X9M:

C.M.S.
Fls. 330
a

Câmara mais Você, Sinop mais Forte!

SINOP.MT.LEG.BR

@CAMARASINOP

9

Handwritten notes and signatures in blue ink.



Câmara mais Você, Sinop mais Forte!

Com a sua participação a **Câmara muda e Sinop melhora**. Fique conectado ao trabalho dos vereadores, assim nossa cidade fica ainda mais forte.

Os vereadores são a força representativa do povo. Estão aqui para atender reivindicações, elaborar e votar em novas Leis Municipais, fiscalizar a aplicação dos recursos do poder executivo e acompanhar a execução das Leis em geral.

Tudo isso pode e deve ser assistido pela população, por isso a Câmara esta de portas abertas e conectada.



SINOP.MT.LEG.BR

@CAMA RASINOP



AVENIDA DAS FIGUEIRAS, 1835, SETOR COMERCIAL

- SESSÕES
- NOTÍCIAS
- PUBLICAÇÕES
- TRANSPARÊNCIA
- AUDIÊNCIAS
- OUIDORIA



A Câmara está de portas abertas e conectada!

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

FRAME 01. TEMPO 3". TRANSIÇÃO SIMPLES. LINK: [HTTP://WWW.SINOP.MT.LEG.BR](http://WWW.SINOP.MT.LEG.BR)



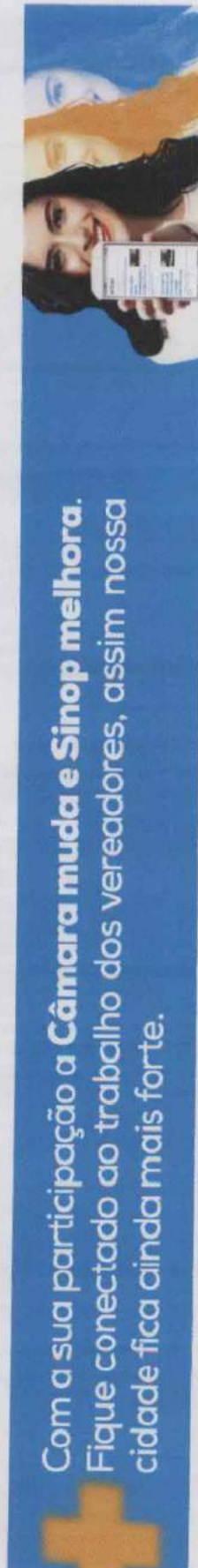
Câmara mais Você,

FRAME 02. TEMPO 3". TRANSIÇÃO SIMPLES. LINK: [HTTP://WWW.SINOP.MT.LEG.BR](http://WWW.SINOP.MT.LEG.BR)



Sinop mais Forte!

FRAME 03. TEMPO 5". TRANSIÇÃO SIMPLES. LINK: [HTTP://WWW.SINOP.MT.LEG.BR](http://WWW.SINOP.MT.LEG.BR)



Com a sua participação a **Câmara muda e Sinop melhora.**
Fique conectado ao trabalho dos vereadores, assim nossa cidade fica ainda mais forte.

FRAME 04. TEMPO 5". TRANSIÇÃO SIMPLES. LINK: [HTTP://WWW.SINOP.MT.LEG.BR](http://WWW.SINOP.MT.LEG.BR)



SINOP.MT.LEG.BR
@CAMARASINOP
AVENIDA DAS FIGUEIRAS, 1835, SETOR COMERCIAL

A Câmara está de portas abertas e conectada!

11
b

C.M.S.
Fls. 333
8



Câmara mais Você, Sinop mais Forte!



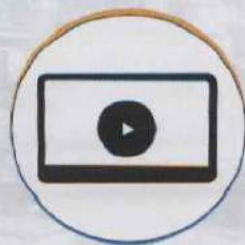
LIGAR



COMO CHEGAR



ACESSAR O SITE



SESSÕES AO-VIVO



REDE SOCIAL



OUVIDORIA



A Câmara
está
de portas
abertas e
conectada!

UTILIZE OS BOTÕES ACIMA PARA ACESSAR OS SERVIÇOS

[Handwritten signatures and marks]



Câmara mais Você, Sinop mais Forte!

Com a sua participação a **Câmara muda e Sinop melhora**. Fique conectado ao trabalho dos vereadores, assim nossa cidade fica ainda mais forte.

Os vereadores são a força representativa do povo. Estão aqui para atender reivindicações, elaborar e votar em novas Leis Municipais, fiscalizar a aplicação dos recursos do poder executivo e acompanhar a execução das Leis em geral.

Tudo isso pode e deve ser assistido pela população, por isso a Câmara esta de portas abertas e conectada.



SESSÕES

NOTÍCIAS



PUBLICAÇÕES

TRANSPARÊNCIA

AUDIÊNCIAS

OUIDORIA

SINOP.MT.LEG.BR

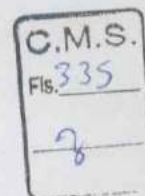
@CAMARASINOP  



**A Câmara
está
de portas
abertas e
conectada!**

Handwritten signatures and marks on the right side of the page.

09 - ROTEIRO SPOT 30"



VEÍCULAÇÃO: RÁDIOS
CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
CAMPANHA: LICITAÇÃO MÍDIA 2021
TRILHA: PESQUISADA
ESTILO: INSTITUCIONAL.
LOCUÇÃO: MISTA

“

LOCUÇÃO – MASCULINA:

Com a sua participação a Câmara muda e Sinop melhora. Fique conectado ao trabalho dos vereadores, assim nossa cidade fica ainda mais forte.

LOCUÇÃO – FEMININA:

Os vereadores são a força representativa do povo e seu trabalho pode e deve ser assistido pela população, por isso a Câmara esta de portas abertas e conectada.

Acesse o site sinop.mt.leg.br ou acompanhe pelas redes sociais @CamaraSinop

LOCUÇÃO – MASCULINA:

Câmara mais você,

LOCUÇÃO – FEMININA:

Sinop mais forte!

”

10 - ROTEIRO VT 30" COM EXEMPLO DE TELAS:

VEÍCULAÇÃO: TV / INTERNET
CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
CAMPANHA: LICITAÇÃO MÍDIA 2021
TRILHA: PESQUISADA
ESTILO: INSTITUCIONAL.
LOCUÇÃO: OFF - MASCULINA

IMAGENS

LOCUÇÃO:



Com a sua participação a Câmara muda e Sinop melhora.



Fique conectado ao trabalho dos vereadores, acesse o site sinop.mt.leg.br, ou acompanhe pelas redes sociais @CamaraSinop.



assim nossa cidade fica ainda mais forte.

(Handwritten marks)

(Handwritten mark)

SESSÕES
NOTÍCIAS
PUBLICAÇÕES
TRANSPARENCIA
AUDIÊNCIAS
OUIVORIA

INFORME Povo

ESPAÇO RESERVADO PARA LEGENDA

Os vereadores são a força representativa do povo e seu trabalho pode e deve ser assistido pela população,

DE PORTAS ABERTAS E CONECTADA

INFORME Povo

ESPAÇO RESERVADO PARA LEGENDA

por isso a Câmara esta de portas abertas e conectada.

Câmara mais Você, Sinop mais Forte!

SINOP.MT.LEG.BR
@CAMARASINOP
AVENIDA DAS FIBREIRAS, 1035, SETOR COMERCIAL

Câmara mais você, Sinop mais forte!

Ab
Ab
Ab

D

Estratégia de mídia e não mídia:

Nossa estratégia vai além da mídia. Queremos que as pessoas saibam sobre o papel do vereador, mas também mostrar Sinop como uma cidade alicerçada sobre os pilares de uma gestão pública integrada com os anseios da população. Nossa proposta visa levar ao conhecimento de todos que Sinop conta com uma equipe humanizada na Câmara de Vereadores, voltada para a transparência, qualidade de vida e bem-estar das pessoas.

Acreditamos que toda a mídia linkada para o site da câmara e a abrangência estratégica de nossos anúncios será um grande diferencial, trazendo um conceito moderno de comunicação e atendendo todas as exigências do briefing.

Com base na verba destinada de até R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais), chegamos a um investimento total de R\$ 78.817,24, sendo: R\$ 63.983,08 (81,18%) utilizados para mídia e R\$ 14.834,16 (18,82%) de custos externos, compreendendo toda produção necessária para execução da campanha, inclusive o investimento nas redes sociais, contratado de terceiros justamente pela impossibilidade de antecipação da verba e/ou envio de mídia direta.

Em relação à legalidade e deveres de uma agência para com o setor público, desenvolvemos uma proposta que atende as exigências conforme o artigo 18, § 2º, da Lei 12.232/2010, que estabelece que os investimentos em publicidade pelo poder público devem ser feitos com base em pesquisas e dados técnicos. Criamos uma campanha publicitária que cumpre com o dever constitucional da isonomia e que contempla todas as classes sociais, gêneros e faixas etárias, promovendo uma disseminação democrática da informação, demonstramos o efetivo conhecimento para distribuição da mídia, entendimento do cenário e hábitos de comunicação da população, que garantem maior eficiência e economicidade para os cofres públicos.

Para alcançar os objetivos a respeito do público-alvo requisitado no briefing e buscar o equilíbrio entre as mídias disponíveis no mercado local, construímos uma estratégia visando o máximo de alcance e eficiência na aplicação dos recursos.

A estimativa para a população de Sinop é de 146.005 habitantes (IBGE Cidades – 2020). Nossa campanha será veiculada por 30 (trinta dias), de 01/05/2021 a 30/05/2021. Para atender esta demanda, em conformidade com o edital, apresentamos os valores das inserções em veículos de comunicação com tabela cheia e vigentes na data de publicação do aviso de licitação. O maior investimento da campanha será nas mídias locais (televisão, sites, rádios, outdoor e jornais). As redes sociais também estão incluídas, pois apresentam uma excelente relação custo/benefício. Os anúncios de marketing digital serão realizados por uma empresa especializada no segmento e distribuídos em equilíbrio para os canais do Facebook, Instagram e YouTube durante os 30 dias de campanha.

Nas rádios, será veiculado um spot de 30" nas principais emissoras de Sinop. Este meio recebeu R\$ 14.239,08 – 22,25% do investimento com a mídia, distribuídos em 248 inserções. O número expressivo de inserções garante o alcance em massa nas mais diversas regiões da cidade.

Para os sites de internet, destinamos um total de R\$ 16.400,00, que representam 25,63% da verba de mídia, veiculando juntos 28 inserções. O banner veiculado nos sites de notícias conta com link para o site da Câmara, direcionando o internauta e dando mais visibilidade às ações do Poder Legislativo. Como estratégia priorizamos os principais sites da cidade, ricos em notícias locais.

As TVs receberam 42,49% do valor total de mídia, somando um investimento de R\$ 27.188,00 em 51 inserções nos 30 dias de nossa campanha. O VT de 30" tem um papel fundamental na campanha, pois leva a mensagem de forma completa e impactante no principal meio de comunicação da cidade e também pode ser disponibilizado nos canais de mídia da própria Câmara.

Nos jornais impressos, escolhemos o que apresenta a maior tiragem. O veículo teve Inserção de 1/2 Página Colorida, que representa 6.34% da verba de mídia, pelo valor total de R\$ 4.056,00.

O outdoor, mídia OOH (out of home), será veiculado através de 3 três painéis por 30 dias. Escolhemos esta mídia pelo seu poder de impacto, gerando ainda mais credibilidade para a campanha. O investimento é de R\$ 2.100,00 para veiculação, sendo exposto nos 30 dias da campanha, representando 3.28% do investimento em mídia.

Para o material de não mídia Serão produzidos panfletos e cartazes, com a finalidade de fortalecer a campanha e que serão entregues e aplicados em locais estratégicos.

Será utilizado ainda o cartão digital em PDF, com link para todos os serviços on-line da Câmara, sendo um excelente investimento em vista da praticidade e visibilidade que a peça proporciona através da internet, podendo ser enviada de forma orgânica pelo atendimento da Câmara ou entre a própria população através de ferramentas como WhatsApp e Telegram.

Em anexo a esta Estratégia de Mídia e Não Mídia estão as pesquisas utilizadas para fundamentar nosso investimento, informações dos veículos, informações sobre o cenário, orçamentos de produção (custos externos) e de todos os veículos de comunicação (tabelas de preços) e, conforme exige a lei, todos os pedidos de inserção e produção para execução da campanha, desconsiderando os custos internos da agência e comissões sobre mídia e produção, conforme determina o Edital.

Lembrando que na execução desta campanha, o banner pode ser aproveitado para veiculação no site oficial da câmara e o vídeo também pode ser publicado nas redes sociais oficiais da Casa de Leis, que são meios próprios de comunicação, com potencial de ampliar o alcance da mídia. Destaca-se em nossa proposta um grande diferencial: atingimos toda a população de Sinop com economicidade, sendo esta uma proposta eficiente e vantajosa para os cofres públicos.

É importante ressaltar que os anúncios nas redes sociais e no youtube foram realizados através de contratação de empresa especializada, esta é a forma mais legal e transparente de realizar este tipo de anúncios para o poder público, uma vez que não se pode direcionar mídia através de PI (Pedido de Inserção) para estes veículos e tão pouco realizar pagamento pós empenho. Os anúncios serão exibidos para o público com acesso a internet em Sinop e poderão ser replicados de forma orgânica pela população e nos canais oficiais da casa como mencionado acima.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature at the top, followed by several smaller initials and a circular mark at the bottom.

Quadro Resumo de Mídia

Total da Campanha:	R\$ 78.817,24	
Total da Mídia:	R\$ 63.983,08	(81,18%)
Total de Produção:	R\$ 14.834,16	(18,82%)
Período de Distribuição:	Maio/2021	

Investimentos por meio de comunicação (valores e percentuais):

Meio	Inserções	Percentual Mídia	Valor
Meio Televisivo	51	42,49%	R\$ 27.188,00
Meio Eletrônico (Banner)	28	25,63%	R\$ 16.400,00
Meio Radiofônico	248	22,25%	R\$ 14.239,08
Meio Impresso (Jornal)	1	6,34%	R\$ 4.056,00
Meio OutOfHome (Outdoor)	3 (30 dias)	3,28%	R\$ 2.100,00

Investimentos por veículo de comunicação (valores e percentuais):

Veículo	Inserções	Percentual Mídia	Valor
Real TV - Record	6	8,88%	R\$ 5.682,00
TV Cidade - SBT	10	8,41%	R\$ 5.380,00
TV Cidade Verde	4	4,57%	R\$ 2.924,00
TV Gente - Rede TV	6	4,77%	R\$ 3.054,00
TV Centro América - Globo	16	11,64%	R\$ 7.448,00
TV Nova Capital	9	4,22%	R\$ 2.700,00
Só Notícias	10	10,94%	R\$ 7.000,00
GC Notícias	10	7,81%	R\$ 5.000,00
Só Informação	8	6,88%	R\$4.400,00
Rádio Meridional FM	92	11,91%	R\$ 7.623,12
Rádio 93 FM	156	10,34%	R\$ 6.615,96
Jornal Diário do Estado	1	6,34%	R\$ 4.056,00
MT Paineis	3	3,28%	R\$ 2.100,00

Custos nominais com terceiros (valores e percentuais):

Peça	Quantidade	Percentual Prod.	Valor
Produção VT 30" para TV	1	16,85%	R\$ 2.500,00
Spot Rádio 30"	1	6,07%	R\$ 900,00
Animação de Banners GIF	1	1,01%	R\$ 150,00
Impressão de Lona Outdoor 9x3	3	16,18%	R\$ 2.400,00
Impressão panfleto 15x21 F/V	10.000	8,93%	R\$ 1.323,96
Impressão cartaz 30x42	1.000	9,51%	R\$ 1.410,20
Produção Cartão Digital	1	1,01%	R\$ 150,00
Anúncio Face/Insta/Youtube	1 - 30 dias	40,45%	R\$ 6.000,00

Anexos a estratégia de comunicação publicitária
Pesquisas

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten mark]



INTRODUÇÃO À PESQUISA DE MERCADO

A presente pesquisa de mercado, tem como objetivo demonstrar o perfil socioeconômico do município de Sinop, com destaque para avaliação de consumo de informações, através de mídias on-line e áudio visuais.

O questionário foi aplicado na região central do município, contemplando uma amostra de 547 pessoas, teve como base a população estimada de 146.005 pessoas, conforme apresentado no site do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

A pesquisa foi elaborada com o conceito quantitativo, a fim de definir padrões de comportamento dos indivíduos entrevistados.

PESQUISA DE MERCADO

A pesquisa de mercado tem por objetivo realizar uma avaliação do cenário social e econômico em dado momento do tempo, sendo empregado principalmente para sanar dúvidas do comportamento dos agentes econômicos.

...a pesquisa de mercado é uma ferramenta essencial para manter a organização informada sobre as variáveis ambientais, variáveis essas imprescindíveis para a vida saudável de um negócio... (Revista Eletrônica Da Faculdade Metodista Granbery, 2008, p. 04)

E para o IBOPE 2017, p 01.

...a pesquisa de mercado é a melhor e mais confiável ferramenta para obtenção de informações representativas sobre determinado público-alvo. Além de permitir o teste de novas hipóteses, conceitos ou produtos, a pesquisa de mercado auxilia na identificação de problemas e oportunidades e ajuda a traçar perfis de consumidores e mercados.

Deste modo, a pesquisa mercadológica consiste em uma avaliação do cenário socioeconômico do município de Sinop - MT.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

- Local: Sinop/MT
- População estimada: 146.005¹ pessoas
- Amostra: 547² pessoas
- Metodologia:
 - Levantamento de Dados: Entrevista Presencial
 - Tipologia da pesquisa: Pesquisa Quantitativa

Com o objetivo de realizar uma análise mais expressiva a pesquisa foi aplicada no período de 10 à 13 de fevereiro de 2021, na região Central do município de Sinop, nos períodos matutino e vespertino.

¹ IBGE, 2020
² Nível de confiança = 99%
Erro padrão = 5%

QUESTIONÁRIO APLICADO

1. Como você define seu gênero?

- a. Masculino b. Feminino c. Outros

2. Qual sua relação com a cidade de Sinop?

- a. Moradia b. Trabalho c. Comercial
- d. Passeio

2.1 Se "a" a quanto tempo?**3. Qual a renda familiar atual?**

- a. até R\$ 1.000,00 b. R\$ 1.000,01 à R\$ 2.000,00 c. R\$ 2.000,00 à R\$ 4.000,00
- d. Acima de R\$ 5.000,00

4. Qual sua faixa etária?

- a. até 16 anos b. de 17 à 20 anos c. de 21 à 26 anos
- d. de 27 à 32 anos e. de 33 à 38 anos f. de 39 à 44 anos
- g. 44 à 49 anos h. 50 à 55 anos
- i. 56 à 67 anos j. acima de 68 anos

5. Qual sua atual ocupação

- a. Empregado registrado b. Autônomo c. Empresário
- d. diarista e. A busca de um emprego f. Do lar
- g. Aposentado/ pensionista h. Estudante i. Emprego sem registro
- j. Desempregado k. Funcionário público l. Não pretende trabalhar por enquanto

6. Escolaridade

- a. Analfabeto b. Alfabeto funcional c. Ensino fundamental
- d. Ensino médio e. Ensino superior f. Pós graduado

7. Possui acesso à internet?

- a. Sim b. Não c. Esporádico

8. através de qual meio de comunicação prefere se manter informado?

- a. Mídia Outdoor b. Meios Televisivos c. Rádio
- d. Internet e. Jornal f. Mídia Social

9. Se possui redes sociais, qual mantém maior interação?

- a. Facebook b. Instagram c. Youtube
- d. Tik Tok e. Não sabe

9.1 Quais horários de maior acesso ?

- a. 6:00 as 09:00 b. 09:00 as 12:00 c. 12:00 as 15:00
- d. 15:00 as 18:00 e. 18:00 em diante f. não soube responder

10. Conhece o site oficial da Câmara Municipal de Sinop?

- a. Sim b. Não c. Já ouvi falar

10.1 Se, "a" já acessou o site?

- a. Sim, satisfeito com o nível de informação b. Sim, insatisfeito com o nível de informação
- c. Não

11. Utiliza site de notícias locais para se manter atualizado e informado?

- a. Não b. Sim

11.1 Se, "b" quais utiliza?

- a. Só notícias b. G1 c. GC Notícias (Jornal capital)
- d. Portal da Cidade e. Nortão Notícias f. Diário da Notícia
- g. Visão Notícias h. MT Notícias i. Só Informação

12. Ao assistir televisão em canal aberto, que emissora prefere?

- a. TVCA Globo b. Real TV Recor c. TV Cidade SBT
- d. TV Cidade Verde e. Rede TV f. Outros/Não opinou

13. Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere?

- a. MT1 - TVCA b. SBT comunidade 1ª edição (TV Cidade - SBT)
- c. Cidade Alerta Local (Real TV - Record) d. Outros / Não Assiste

14. Ao ouvir rádio opta por qual transmissora.

- a. Rádio 93' (FM) b. Hits Prime (Comunitária) c. Meridional 98 FM
- d. Não ouve / não respondeu

14.1 Ao ouvir rádio opta por qual horário?

- a. Matutino b. Vespertino c. Noturno
- d. ao caminho, casa X trabalho

15. Qual jornal impresso no município de Sinop, você prefere?

- a. O Ceileiro do Norte b. Diário do Nortão c. Jornal Diário do Estado
- d. não tenho hábito de ler jornal impresso

16. Acha importante a mídia da Câmara Municipal ?

- a. Sim b. Não

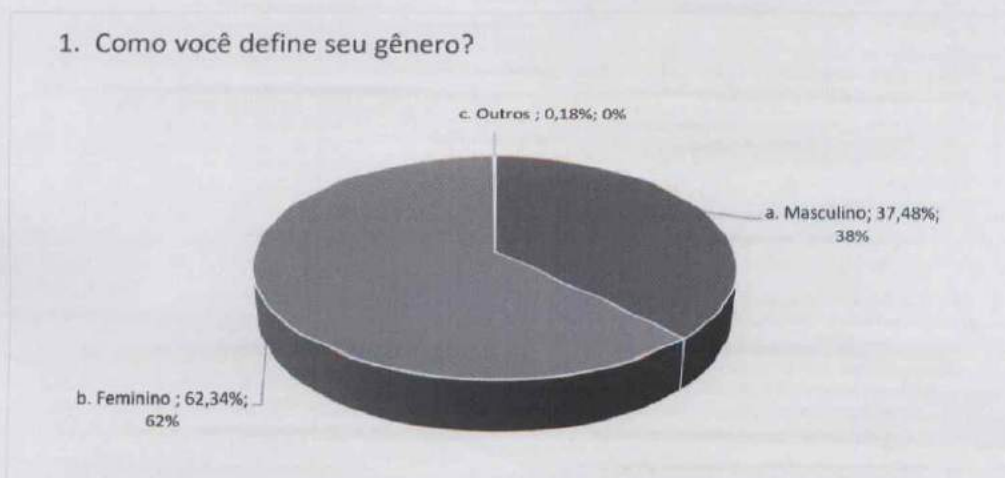
3. COMPILAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS

Com o objetivo de demonstrar um panorama geral da pesquisa realizada, a primeira análise a ser apresentada compreende os dados na íntegra sem a aplicação de filtros, os valores em percentual, facilitando a avaliação.

O questionário foi classificado em duas partes, a primeira etapa da pesquisa formula o perfil socioeconômico dos entrevistados, as perguntas 1 a 7 são direcionadas para identificar renda, idade, escolaridade, e etc. Na segunda parte, as perguntas são direcionadas para a identificação de consumo de informações através de mídias on-line, rádio e televisão.

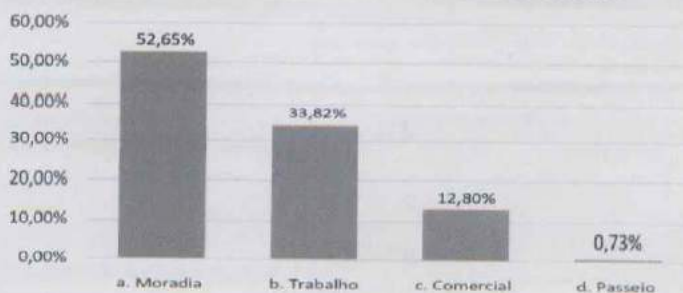
3.1 Análise Geral

Ao avaliar, a autodenominação de gênero observa-se pouca disparidade entre o Feminino e o Masculino, entretanto outras classificações de gênero compreendem apenas 0,18% dos entrevistados.



Definido o gênero, foi questionado a relação do pesquisado com o município de Sinop, 52,65% são residentes na cidade, e ao questioná-los sobre o tempo que reside, foi identificado 13 anos em média. A segunda maior interação com o município é a Trabalho, seguido do Fins comerciais e passeio.

2. Qual sua relação com a cidade de Sinop?

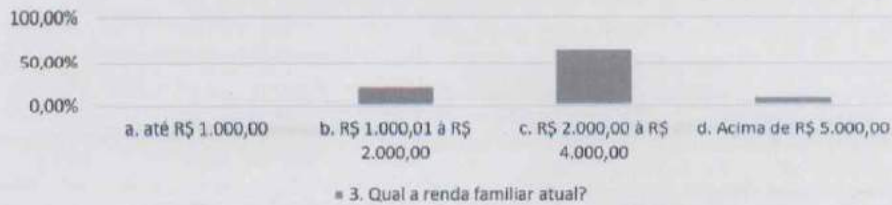


EXATAMENTE COMO SE VALE A NOMEIAÇÃO DE PESSOAS EM SEUS DADOS

(Handwritten signatures and initials)

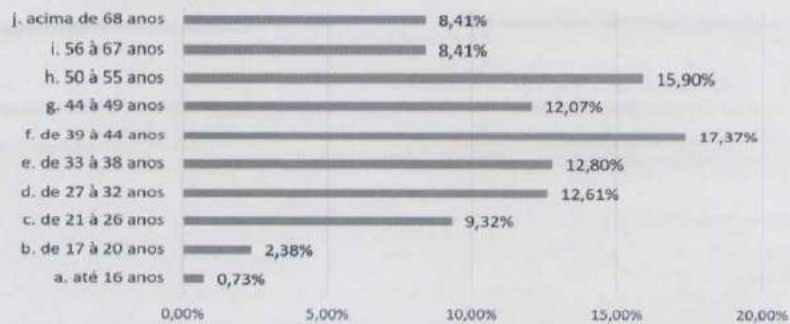
Na formulação do perfil econômico dos entrevistados, o destaque encontra-se na renda familiar entre R\$ 1.000,01 à R\$ 4.000,00 que totalizam 88,49% dos entrevistados, e individuais com renda até R\$ 1.000,00 corresponderam a 0% e acima de R\$ 5.000,00 compreende 11,52% dos entrevistados.

3. Qual a renda familiar atual?



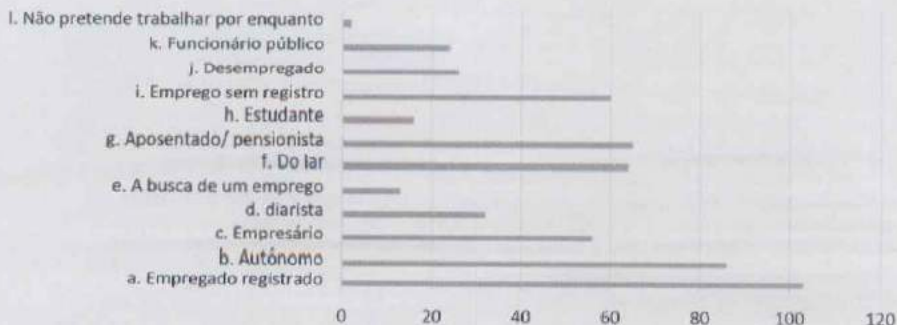
Fator importante para compreender a população da cidade de Sinop, é a faixa etária, do total de entrevistados, 55,21% apresentam idade máxima de 44 anos, sendo classificado como uma população jovem, e as demais faixas etárias totalizam 44,79%, com destaque as pessoas acima dos 56 anos, que representaram apenas 16,82% dos entrevistados.

4. Qual sua faixa etária?

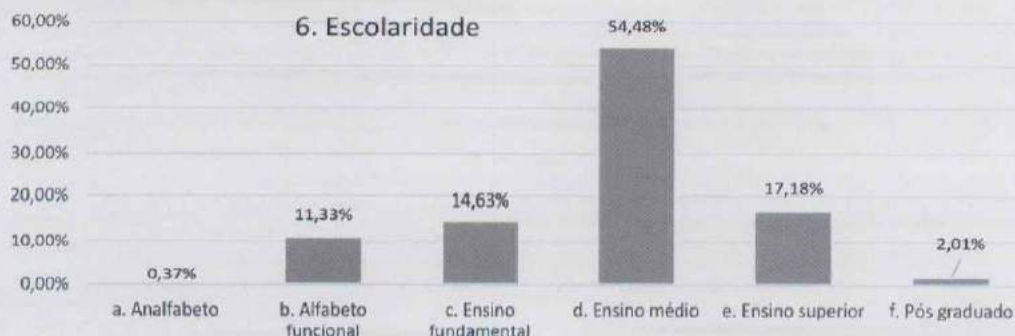


Ao questionar a ocupação dos entrevistados, 18,83% informaram que estão trabalhando registrados, 10,97% atua no mercado de trabalho porém sem registro, 15,72% denominaram-se autônomos. Dentre os entrevistados 11,70% informaram que possui como principal atividade a organização do lar, 4,75% estão desempregados, 2,38% a busca de emprego e 0,37% não pretende trabalhar no momento.

Qual sua atual ocupação ?

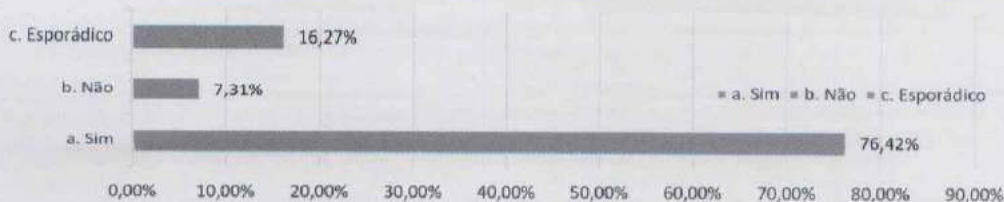


Na amostra pesquisada, 54,48% dos entrevistados possuem o Ensino Médio, 17,18% Ensino Superior, 14,63% Ensino Fundamental, com destaque que apenas 0,37% dos entrevistados declaram ser analfabeto.



No processo de entrevista, identificou que mais de 92% dos entrevistados possuem acesso à internet, apenas 7,31% não tem acesso. Apesar da pequena fatia desprovida de acesso à internet, compreende-se que este serviço é um elemento que contribui para a difusão de conhecimento e melhoria na comunicação da população.

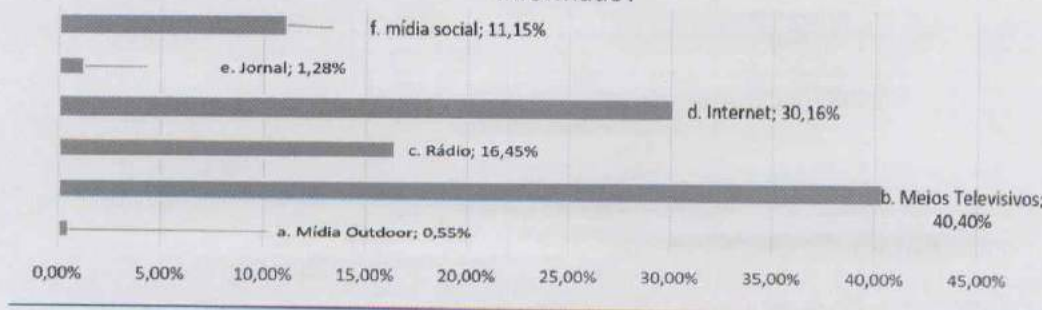
7. Possui acesso à internet?



Com o objetivo de levantar informações comportamentais do público alvo, no questionário as perguntas de 8 a 16 foram destinadas para esclarecer questões de hábitos de consumo de informações através dos meios de comunicação, Rádio, Televisão, Internet e impressos.

O oitavo questionamento, investiga a maneira que as pessoas adquire informação, o destaque compreende os meios televisivos com 40 % dos entrevistados, seguido da internet, com 30% e depois rádio e mídia social.

8. através de qual meio de comunicação prefere se manter informado?



(Handwritten signature)

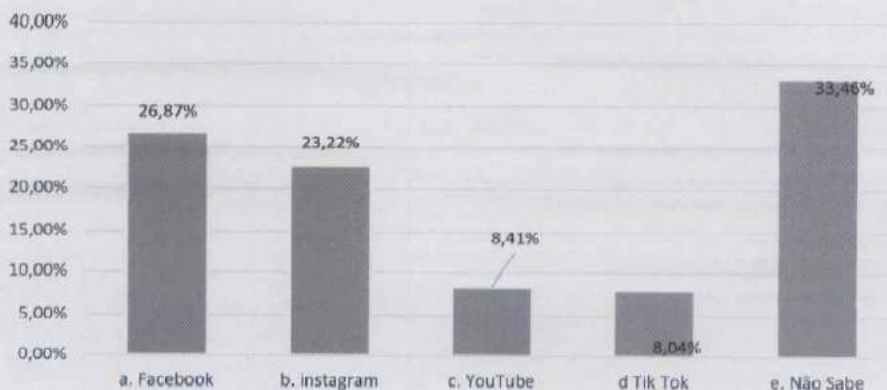
(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

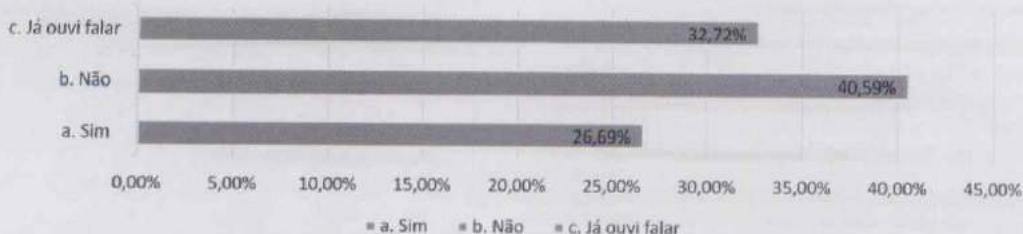
Dentre os entrevistados 66,54% declaram possuir algum tipo de rede social, com destaque para o Facebook, com 33,46% da preferência do público.

9. Se possuir redes sociais, qual mantém maior interação?



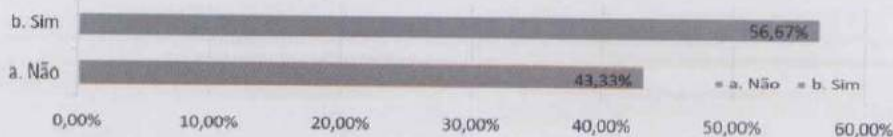
A próxima questão avaliou se as pessoas conhecem o site oficial da câmara, 40,59% dos entrevistados declaram que não o conhecem, 26,69% sim e 32,72% já ouviram falar.

10. Conhece o site oficial da Câmara Municipal de Sinop?

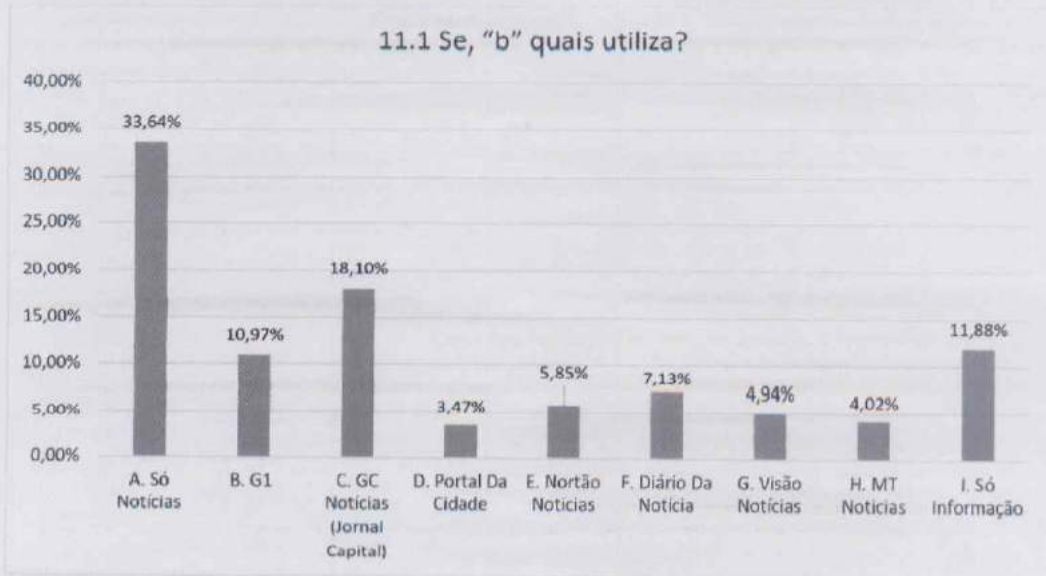


Dos que sabem da existência do site, 73,31% nunca acessaram, 22,30% está satisfeito com o nível de informações nele existente e 4,39% já acessaram mas estão insatisfeitos com o nível de informação registradas.

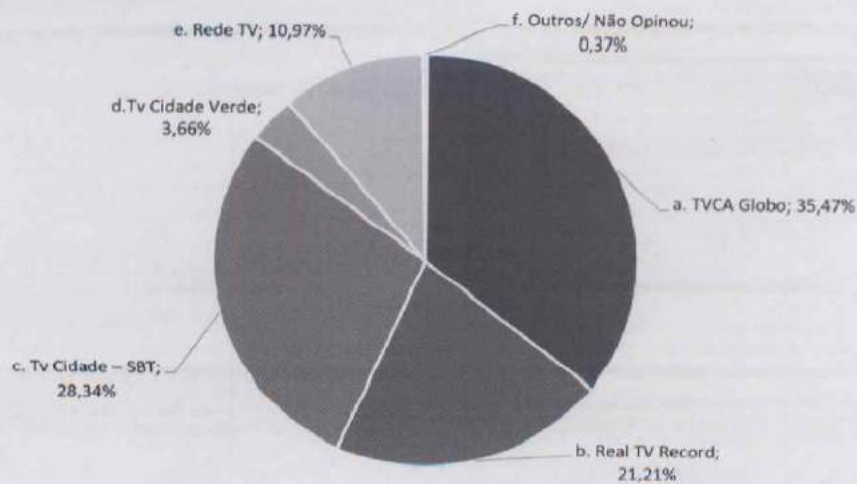
Foi questionado aos entrevistados, se utilizavam site de notícias locais para se manterem atualizados, 43,33% afirmaram que não utilizam este tipo de ferramenta para manter-se informado, em contra partida, 56,67% afirmaram que utilizam este tipo de ferramenta.



No levantamento evidenciou que o site de notícias "Só Notícias" tem uma fatia do mercado de 33,64% dos entrevistados, seguido por 18,10% do site "GC Notícias" e 11,88% do "Só Informação".



Na avaliação das mídias, quando questionado o entrevistado, qual emissora ele prefere assistir a de maior destaque na pesquisa é a TV Centro América (Globo) que correspondeu a 35,47%, seguido pela SBT.

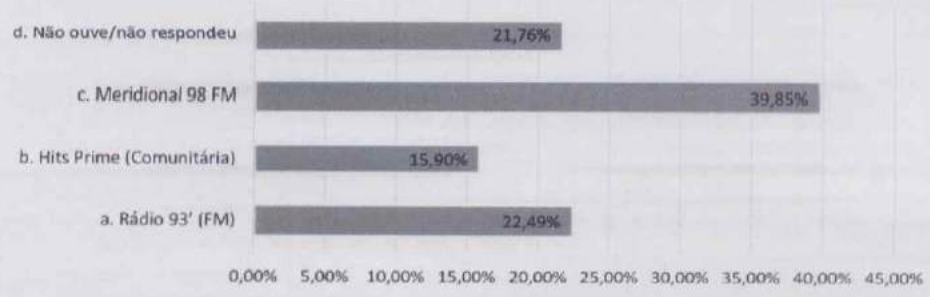


Referente a programação local, transmitidas pelas emissoras informadas, 16,27% dos entrevistados afirmam não assistir, 38,21% assistem o programa "MT1" e 26,69% "SBT Comunidade", 18,83% do público que assiste televisão acompanham a programação pelo Cidade Alerta (Real TV).

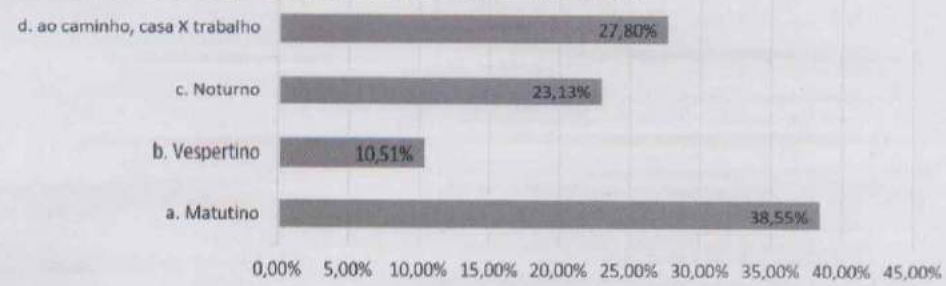
[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Dentre os entrevistados, houve um percentual de 21,76% das pessoas que afirmaram que não ouvem rádio, contudo a transmissora mais ouvida é a "Rádio Meridional" com 39,85 do público entrevistado, em seguida a "Rádio 93 FM".



Para compreender melhor o cenário dos ouvintes de rádio foi verificado em que horário habitualmente ouvem a programação das rádios sinopense.



Foi avaliado também, se os entrevistados conhecem e quais são os jornais impressos do município. Onde foi identificado que 94,52% dos entrevistados não tem hábito de ler jornal impresso, e 3,84% preferem o jornal Diário do Estado, seguido dos jornais Diário do Nortão, com 1,10% da preferência e O Celeiro do Norte, com 0,55%.

Conforme observado em termos gerais, ao passar do tempo está cada vez mais acessível a internet e as pessoas buscando meios alternativos para se manterem atualizadas, sites específicos de divulgação de informações e sites jornalísticos. Para se aprofundar mais no perfil desta população será realizado análises sob a perspectiva da televisão, rádio e internet e jornal impresso.

REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO:

CORREA, Sonia Maria Barros Barbosa. Probabilidade e Estatística. – 2ª Ed. – Belo Horizonte: PUC Minas Virtual, 2003.
 GESTOR.PT, Como definir um público-alvo. Disponível em:
<http://gestor.pt/como-definir-um-publico-alvo/> Acesso em: 10/02/2019.
 GOMES, Isabela Motta; Sebrae Disponível em:
www.sebraemg.com.br/arquivos/.../planodemercado/mercado.pdf Acesso em: 08/02/2019.
 IBOPE, Pesquisas. Disponível em:
http://ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html Acesso em: 06/02/2019.
 MINISTÉRIO DA JUSTIÇA, Pesquisas e Estatísticas/Conceitos estatísticos/Amostragem. Disponível em:
http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id_conteudo=11445&rastra=PESQUISAS+E+ESTAT%C3%8DSTICAS%2FConceitos+Estat%C3%ADsticos/Amostragem Acesso em: 05/02/2019.
 REVISTA ELETRÔNICA DA FACULDADE METODISTA GRANBERY; PESQUISA DE MERCADO: FERRAMENTA NORTEADORA NO PROCESSO DECISÓRIO QUE ANTECEDE A TOMADA DE DECISÃO;
<http://re.granbery.edu.br/artigos/MTlw.pdf> - Acesso em 13/02/2019
 IBOPE, INSTITUTO BRASILEIRO DE OPINIÃO PÚBLICA E ESTATÍSTICA. Pesquisa de mercado na tomada de decisões. Disponível em:
http://www.ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html - Acesso em: 05/02/2019.
 IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em:
<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mt/sinop/panorama> - Acesso em: 01/02/2019

[Handwritten signatures and initials]

Pedidos de inserção (PI) e Pedidos de Produção (PP)

[Handwritten initials]
[Handwritten initials]
[Handwritten initials]
[Handwritten initials]

C.M.S.

Fls. 353

8

Pedido de Inserção 1004 /2021

Veículo: TVCA - Rádio e Televisão Matogrossense Ltda EMAIL: Cidade/UF: Sinop/MT CNPJ: 012.372.735/0001-25 FONES: (66) 3517-2300
 Endereço: Rua das Hortências, nº 615, 51.02 Cidade/UF: Sinop/MT CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01 FONES: (66) 3517-2800
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP Cidade/UF: Sinop/MT CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01 FONES: (66) 3517-2800
 Endereço: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: Sinop/MT CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01 FONES: (66) 3517-2800

DADOS DA AGÊNCIA

Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021 PERÍODO: 01/05/2021 a 30/05/2021 PARA SPOT E VT ANO CAL: 2021 TEMPO: 30"

PROGRAMAÇÃO	HORA	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	IN	UNITÁRIO	TOTAL								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23				24	25	26	27	28	29	30	
BOM DIA MATO REGIÃO	07:00				1							1				1														6	380,00	2.280,00			
MT1	10:45				1		1		1				1									1						1	1	8	481,00	3.848,00			
MT2 - SAB	17:26									1													1							2	660,00	1.320,00			
DATA:	01/05/2021	OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.																					TOTAL GERAL	16	7.448,00										
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:	15 DIAS (F.M)																						TOTAL NEGOCIADO		7.448,00										
ASSINATURA AGÊNCIA:																							DESCONTO AGÊNCIA (%)												
																							VALOR FATURADO		7.448,00										
																							1ª VIA - AGÊNCIA												
																							2ª VIA - CLIENTE												
																							3ª VIA - VEÍCULO												

Pedido de Inserção 1005 /2021

Veículo: TV NOVA CAPITAL - SISTEMA NOVA TV LTDA EMAIL: Cidade/UF: Sinop/MT CNPJ: 33.972.709/0001-08 FONES: (66) 3532-2121
 Endereço: Av. dos Jacarandás, 264 Cidade/UF: Sinop/MT CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01 FONES: (66) 3517-2800
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP Cidade/UF: Sinop/MT CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01 FONES: (66) 3517-2800
 Endereço: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: Sinop/MT CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01 FONES: (66) 3517-2800

DADOS DA AGÊNCIA

Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021 PERÍODO: 01/05/2021 a 30/05/2021 PARA SPOT E VT ANO CAL: 2021 TEMPO: 30"

PROGRAMAÇÃO	HORA	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	IN	UNITÁRIO	TOTAL										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23				24	25	26	27	28	29	30			
SINOP ALERTA	11:00				1		1		1			1										1									9	300,00	2.700,00				
DATA:	01/05/2021	OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.																					TOTAL GERAL	9	2.700,00												
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:	15 DIAS (F.M)																						TOTAL NEGOCIADO		2.700,00												
ASSINATURA AGÊNCIA:																							DESCONTO AGÊNCIA (%)														
																							VALOR FATURADO		2.700,00												
																							1ª VIA - AGÊNCIA														
																							2ª VIA - CLIENTE														
																							3ª VIA - VEÍCULO														

Pedido de Inserção 1006 /2021

C.M.S.
Fls 354

Veículo: SÓ NOTÍCIAS
 End.: RUA DAS PRIMAVERAS, 3107 - CENTRO
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
 Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021
 Mês/ Período: 5 MAIO

EMAIL: PUBLICIDADE@SONOTICIAS.CO
 Cidade/UF: Sinop/MT
 CEP: 78.550-148
 Cidade/UF: SINOP/MT

CNPJ: 03.700.136/0001-00
 FONES: (66) 3531-0900
 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 FONES: (66) 3517-2800

PERÍODO: 01/05/2021 - 30/05/2021
 ANO CAL: 2021
 PARA SPOT E VT
 TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D																														TOTAL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL	
SUPER BANNER TOPO 728X90	INTET				1		1						1		1																				
																													10	700,00	7.000,00				
DATA:		01/05/2021																											TOTAL GERAL		10	7.000,00			
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:		15 DIAS (F.M)																											TOTAL NEGOCIADO			7.000,00			
ASSINATURA AGÊNCIA:																													DESCONTO AGÊNCIA (%)						
																													VALOR FATURADO			7.000,00			
																													1ª VIA - AGÊNCIA						
																													2ª VIA - CLIENTE						
																													3ª VIA - VEÍCULO						

Pedido de Inserção 1007 /2021

Veículo: GC NOTÍCIAS
 End.: RUA DOS MANACÁS, 939
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
 Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021
 Mês/ Período: 5 MAIO

EMAIL: redacao@gcnoticias.com.br
 Cidade/UF: Sinop/MT
 CEP: 78.550-148
 Cidade/UF: SINOP/MT

CNPJ: 05.198.417/0001-24
 FONES: (66) 3511-7800
 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 FONES: (66) 3517-2800

PERÍODO: 01/05/2021 - 30/05/2021
 ANO CAL: 2021
 PARA SPOT E VT
 TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D																														TOTAL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL	
BANNER FULL 728X90	INTET																																		
																													10	500,00	5.000,00				
DATA:		01/05/2021																											TOTAL GERAL		10	5.000,00			
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:		15 DIAS (F.M)																											TOTAL NEGOCIADO			5.000,00			
ASSINATURA AGÊNCIA:																													DESCONTO AGÊNCIA (%)						
																													VALOR FATURADO			5.000,00			
																													1ª VIA - AGÊNCIA						
																													2ª VIA - CLIENTE						
																													3ª VIA - VEÍCULO						

Pedido de Inserção 1008 /2021

Veículo: **SO INFORMAÇÃO**
 End.: Rua Ema Kunk, 274
 Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP**
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835

EMAIL: **jornalismo@soinformacao.com** CNPJ: 37.095.341/0001-06
 Cidade/UF: Sinop/MT FONES: 0
 CEP: 78.550-348 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800

Campanha: **LICITAÇÃO MÍDIA 2021** PERÍODO 01/05/2021 30/05/2021 PARA SPOT E VT
 Mês/ Período: 5 MAIO ANO CAL 2021 TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	DIA																														TOTAL		
		S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	IN
HOME BANNER TOPO 720X90	INTET	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	8	550,00	4.400,00
DATA: 01/05/2021																																TOTAL GERAL 8 4.400,00		
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (F.M)																																TOTAL NEGOCIADO 4.400,00		
ASSINATURA AGÊNCIA:																																DESCONTO AGÊNCIA (%)		
																																VALOR FATURADO 4.400,00		
																																1ª VIA - AGÊNCIA		
																																2ª VIA - CLIENTE		
																																3ª VIA - VEÍCULO		

Pedido de Inserção 1009 /2021

Veículo: **RÁDIO MERIDIONAL FM - NCR RADIODIF. LTDA**
 End.: RUA DAS PRIMAVERAS, 3973 - RES. NORTE
 Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP**
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835

EMAIL: **GIAN@MERIDIONALFM.COM.BR** CNPJ: 03.136.691/0001-43
 Cidade/UF: Sinop/MT FONES: (66) 3511-3676
 CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800

Campanha: **LICITAÇÃO MÍDIA 2021** PERÍODO 01/05/2021 30/05/2021 PARA SPOT E VT
 Mês/ Período: 5 MAIO ANO CAL 2021 TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	DIA																														TOTAL					
		S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	IN	UNITÁRIO	TOTAL	
ROTATIVO HORARIO NOBRE 6 AS 20H	INDET	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92	82,86	7.623,12
DATA: 01/05/2021																																TOTAL GERAL 92 7.623,12					
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (F.M)																																TOTAL NEGOCIADO 7.623,12					
ASSINATURA AGÊNCIA:																																DESCONTO AGÊNCIA (%)					
																																VALOR FATURADO 7.623,12					
																																1ª VIA - AGÊNCIA					
																																2ª VIA - CLIENTE					
																																3ª VIA - VEÍCULO					

(Handwritten signatures and initials)

C.M.S.
 Fis. 357
 40

Pedido de Inserção 1012 /2021

Veículo: MT PAINEIS EMAIL 0 CNPJ: 28.175.994/0001-42
 End.: RUA DAS SAMAMBAIAS, 2219 Cidade/UF: Sinop/MT FONES: (66) 3531-8212
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800
 Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021 PERÍODO 01/05/2021 30/05/2021 PARA SPOT E VT
 Mês/ Período: 5 MAIO ANO CAL. 2021 TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D																														TOTAL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL	
LOCAÇÃO BI-SEMANA - OUTDOOR 01	INDET	1																															2	350,00	700,00
LOCAÇÃO BI-SEMANA - OUTDOOR 02	INDET	1																															2	350,00	700,00
LOCAÇÃO BI-SEMANA - OUTDOOR 03	INDET	1																															2	350,00	700,00

DATA: 01/05/2021 OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: 15 DIAS (F.M) TOTAL GERAL 6 2.100,00
 ASSINATURA AGÊNCIA: TOTAL NEGOCIADO 2.100,00
 DESCONTO AGÊNCIA (%) VALOR FATURADO: 2.100,00

1ª VIA - AGÊNCIA
 2ª VIA - CLIENTE
 3ª VIA - VEÍCULO

sábado, 1 de maio de 2021

PP - Pedido de Produção 1000 /2021

Fornec.: APOLLO FILMES Fantasia: APOLLO FILMES CNPJ: 29.093.819/0001-22
 End.: RUA DOS MARFINS, 1029 Cidade/UF: SINOP/MT FONES:
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800
 Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021 PERÍODO 01/05 A 30/05/2021 MATERIAL: VT
 Mês/ Período: 5 - (MAIO) ANO CAL. 2021 TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO			
NUMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS			NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP		
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA: 01/05/2021			ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835		
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	PRODUÇÃO DE VIDEO TAPE			CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT		
MATERIAL PRODUZIDO:	VT - FULL HD			CNPJ:	00.814.574/0001-01		
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:	MP4 A SER ENTREGUE EM MÍDIA DIGITAL (DOWNLOAD), DVD E XDCAM			TELFONES:	(66) 3517-2800		
QUANTIDADE:	1	VALOR	R\$ 2.500,00	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	- 78550-000		

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

APOLLO FILMES FORNECEDOR

AGÊNCIA

[Handwritten signatures and initials]

OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
 OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

sábado, 1 de maio de 2021

C.M.S.
Fls. 358
B

PP - Pedido de Produção 1001 /2021

Fornec.: APOLLO FILMES Fantasia: APOLLO FILMES CNPJ: 29.093.819/0001-22 DADOS DA AGÊNCIA
 End.: RUA DOS MARFINS, 1029 Cidade/UF: SINOP/MT FONES:
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800
 Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021 PERÍODO 01/05 A 30/05/2021 MATERIAL: SPOT
 Mês/ Período: 5 - (MAIO) ANO CAL. 2021 TEMPO: 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO		DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS	NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:		ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	PRODUÇÃO DE SPOT PARA RÁDIO	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:	SPOT MP3	CNPJ:	00.814.574/0001-01
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:	MP3 A SER ENTREGUE VIA INTERNET (DOWNLOAD)	TEFONES:	(66) 3517-2800
QUANTIDADE:	1	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	- 78550-000
VALOR	R\$ 900,00		

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

APOLLO FILMES
FORNECEDOR

AGÊNCIA

OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
 OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

sábado, 1 de maio de 2021

PP - Pedido de Produção 1002 /2021

Fornec.: EVOLUTION MIDIA, MARKETING, ASSESSORIA Fantasia: EVOLUTION MIDIA CNPJ: DADOS DA AGÊNCIA
 End.: RUA DAS PILEIAS, 113 Cidade/UF: SINOP/MT FONES:
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800
 Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021 PERÍODO 01/05 A 30/05/2021 MATERIAL: VT
 Mês/ Período: 5 - (MAIO) ANO CAL. 2021 TEMPO: 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO		DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS	NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:		ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	ANIMAÇÃO DE BANNER EM GIF	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:		CNPJ:	00.814.574/0001-01
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:	728X90	TEFONES:	(66) 3517-2800
QUANTIDADE:	1	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	- 78550-000
VALOR	R\$ 150,00		

OBSERVAÇÕES

ANIMAÇÃO DE BANNER EM GIF CONFORME ORÇAMENTO

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

EVOLUTION MIDIA, MARKETING, ASSESSORIA
FORNECEDOR

AGÊNCIA

OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
 OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

(Handwritten signatures and initials)

sábado, 1 de maio de 2021

PP - Pedido de Produção 1003 /2021

C.M.S.
Fls. 359
3

Fornec.: MT PAINEIS	Fantasia: MT PAINEIS	CNPJ: 18.175.994/0001-42	DADOS DA AGÊNCIA
End.: RUA DAS SAMAMBAIAS, 2219	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: (66) 3531-8212	
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	CEP: 78.550-148	CNPJ: 00.814.574/0001-01	
End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: (66) 3517-2800	
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021	PERÍODO: 01/05 A 30/05/2021	MATERIAL: VT	
Mês/ Período: 5 - (MAIO)	ANO CAL: 2021	TEMPO: 30"	

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO		DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS	NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA: 01/05/2021	ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	IMPRESSÃO DE LONA PARA OUTDOOR	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:		CNPJ:	00.814.574/0001-01
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:	LONA 9X3 280GR 500X500	TEFONES:	(66) 3517-2800
QUANTIDADE:	3	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	- 78550-000
VALOR:	R\$ 2.400,00		

OBSERVAÇÕES

IMPRESSÃO DE LONA 280 GR 500X500 PARA OUTDOOR 9X3 CONFORME ORÇAMENTO.

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

MT PAINEIS
FORNECEDOR

AGÊNCIA

OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

sábado, 1 de maio de 2021

PP - Pedido de Produção 1004 /2021

Fornec.: IMPRA INDUSTRIA GRAFICA EIRELLI	Fantasia: IMPRA INDUSTRIA GRAFICA	CNPJ: 28.045.354/0002-52	DADOS DA AGÊNCIA
End.: ROO. BR 277	Cidade/UF: SÃO JOSE DOS PINHAIS/PR	FONES: (41) 4063-6060	
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	CEP: 78.550-148	CNPJ: 00.814.574/0001-01	
End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: (66) 3517-2800	
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021	PERÍODO: 01/05 A 30/05/2021	MATERIAL: VT	
Mês/ Período: 5 - (MAIO)	ANO CAL: 2021	TEMPO: 30"	

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO		DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS	NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA: 01/05/2021	ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:		CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:	PANFLETO 15X21 COUCHÊ 120G 4X4 UV TOTAL	CNPJ:	00.814.574/0001-01
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:	IMPRESSO	TEFONES:	(66) 3517-2800
QUANTIDADE:	10.000	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	- 78550-000
VALOR:	R\$ 1.323,96		

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

IMPRA INDUSTRIA GRAFICA EIRELLI
FORNECEDOR

AGÊNCIA

OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

[Handwritten signatures and initials]

sábado, 1 de maio de 2021

PP - Pedido de Produção 1005 /2021

C.M.S.
360
0

Formec.: IMPRA INDUSTRIA GRAFICA EIRELLI Fantasia: IMPRA INDUSTRIA GRAFICA CNPJ: 28.045.354/0002-52
 End.: ROD. BR 277 Cidade/UF: SÃO JOSE DOS PINHAIS/PR FONES: (41) 4063-6060
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800

DADOS DA AGÊNCIA

Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021 PERÍODO 01/05 A 30/05/2021
 Mês/ Período: 5 - (MAIO) ANO CAL. 2021

MATERIAL: VT
TEMPO: 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO		DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS	NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA: 01/05/2021	ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:		CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:	CARTAZ 30X42 COUCHÊ 120G 4X0	CNPJ:	00.814.574/0001-01
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:	IMPRESSO	TEFONES:	(66) 3517-2800
QUANTIDADE:	1.000 VALOR R\$ 1.410,20	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	- 78550-000

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido,
 inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

IMPRA INDUSTRIA GRAFICA EIRELLI
 FORNECEDOR

AGÊNCIA

OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
 OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

sábado, 1 de maio de 2021

PP - Pedido de Produção 1006 /2021

Formec.: EVOLUTION MIDIA, MARKETING, ASSESSORIA Fantasia: EVOLUTION MIDIA CNPJ: 00.814.574/0001-01
 End.: RUA DAS PILEAS, 113 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800

DADOS DA AGÊNCIA

Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021 PERÍODO 01/05 A 30/05/2021
 Mês/ Período: 5 - (MAIO) ANO CAL. 2021

MATERIAL: VT
TEMPO: 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO		DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS	NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA: 01/05/2021	ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	criação de cartão digital em PDF	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:		CNPJ:	00.814.574/0001-01
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:	PDF	TEFONES:	(66) 3517-2800
QUANTIDADE:	1 VALOR R\$ 150,00	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	- 78550-000

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido,
 inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

EVOLUTION MIDIA, MARKETING, ASSESSORIA
 FORNECEDOR

AGÊNCIA

OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
 OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

sábado, 1 de maio de 2021

PP - Pedido de Produção 1007 /2021

C.M.S.
Fls. 361
3

Fornec.: EVOLUTION MIDIA, MARKETING, ASSESSORIA Fantasia: EVOLUTION MIDIA CNPJ:
 End.: RUA DAS PILEIAS, 113 Cidade/UF: SINOP/MT FONES:
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP CEP: 78.550-148 CNPJ: 00.814.574/0001-01
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800

DADOS DA AGÊNCIA

Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021 PERÍODO 01/05 A 30/05/2021 MATERIAL: VT
 Mês/ Período: 5 - (MAIO) ANO CAL. 2021 TEMPO: 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO				DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS			NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:		PRAZO DE ENTREGA:	01/05/2021	ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	ANUNCIOS FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE			CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:		CNPJ:		00.814.574/0001-01	
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:		TEFONES:		(66) 3517-2800	
QUANTIDADE:	1	VALOR	R\$ 6.000,00	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	- 78550-000

OBSERVAÇÕES

SERVIÇO DE CRIAÇÃO E GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS NO FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE CONFORME ORÇAMENTO.

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

EVOLUTION MIDIA, MARKETING, ASSESSORIA
FORNECEDOR

AGÊNCIA

OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
 OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

(Handwritten signatures and initials)

Orçamentos dos veículos

Handwritten marks and scribbles in blue ink, including a large scribble at the top, a '30' in the middle, and a '40' at the bottom.



REAL TV SINOP
 Sistema Norte de Comunicação Eireli
 Fone: (66) 3515-8145 / 3515-8146
 Av. dos Flamboyants, 581 - Sala C - Jd. Jacarandás
 Sinop - MT - CEP: 78557-640
 CNPJ: 37.482.411/0001-70

C.M.S.
 Fls. 363
 8

DIA	HORA INÍCIO	GÊNERO	CÓDIGO	PROGRAMA	PREÇO 30" R\$	PREÇO 15" R\$	PREÇO 10" R\$
SEG/SEX	07H25	JORNALISMO	FALA	FALA BRASIL	491,00	245,50	196,40
SEG/SEX	09H00	FEMININO	HDIA	HOJE EM DIA	512,00	256,00	204,80
SEG/SEX	10H50	JORNALISMO	BLGS	BALANÇO GERAL	1.141,00	741,65	456,40
SEG/SEX	14H15	NOVELA	NVTD	NOVELA DA T1 - ESCRAVA MÃE	563,00	281,50	225,20
SEG/SEX	15H00	NOVELA	NOVT	NOVELA DA T2 - OS MUTANTES	563,00	281,50	225,20
SEG/SEX	16H00	JORNALISMO	CIAL	CIDADE ALERTA NACIONAL	497,00	248,50	198,80
SEG/SEX	16H50	JORNALISMO	CISI	CIDADE ALERTA LOCAL	850,00	552,50	340,00
SEG/SEX	18H45	JORNALISMO	JREC	JORNAL DA RECORD	874,00	568,10	349,60
SEG/SEX	19H30	NOVELA	NOV20	NOVELA 2 - APOCALIPSE	479,00	311,35	191,60
SEG/SEX	20H30	NOVELA	NOVE	NOVELA 3 - JESUS	777,00	505,05	310,80
SEG/SEX	21H30	REALITY SHOW	FZEN	A FAZENDA	521,00	338,65	208,40
SEX	22H00	REALITY SHOW	TCHB	TOP CHEFE BRASIL	521,00	338,65	208,40
SEG/QUI	22H45	SÉRIE	SPRE	SERIE PREMIUM	305,00	198,25	122,00
SÁB	06H00	REPORTAGEM	BRAS	BRASIL CAMINHONEIRO	491,00	245,50	196,40
SAB	06H30	JORNALISMO	FBES	FALA BRASIL - EDIÇÃO SABADO	491,00	245,50	196,40
SAB	11H00	ENTREVISTA	PGSN	PROGRAMA SUELI NASCIMENTO	520,00	338,00	208,00
SÁB	14H00	FILME	CIAV	CINE AVENTURA	430,00	279,50	172,00
SÁB	16H00	JORNALISMO	CAES	CIDADE ALERTA - EDIÇÃO SABADO 1	497,00	323,05	198,80
SÁB	18H45	JORNALISMO	JRES	JORNAL DA RECORD - EDIÇÃO SABADO	874,00	568,10	349,60
SÁB	20H00	JORNALISMO	CAEZ	CIDADE ALERTA - EDIÇÃO SABADO 2	497,00	323,05	198,80
SAB	21H30	REALITY SHOW	FZEN	A FAZENDA	521,00	338,65	208,40
SAB	22H00	HUMORÍSTICO	TOMC	SHOW DO TOM	285,00	185,25	114,00
SÁB	23H30	SÉRIE	SNO2	SÉRIE DE NOTURNA 2	285,00	185,25	114,00
DOM	08H00	INFANTIL	RKID	RECORD KIDS	74,00	37,00	29,60
DOM	10H00	INFANTIL	RKIV	RECORD KIDS - NET	74,00	37,00	29,60
DOM	12H30	FILME	CMDM	CINE MAIOR	184,00	119,60	73,60
DOM	14H15	AUDITÓRIO	FARO	HORA DO FARO	562,00	365,30	224,80
DOM	18H45	SHOW	DOES	DOMINGO ESPETACULAR	945,00	614,25	378,00
DOM	22H15	REALITY SHOW	FZEN	A FAZENDA	521,00	338,65	208,40
DOM	22H45	REPORTAGEM	CARE	CAMERA RECORD	283,00	183,95	113,20
DOM	23H35	SÉRIE	SDOM	SÉRIE DE DOMINGO	161,00	104,65	64,40
DIA	HORA INÍCIO	PROGRAMA	APRESENTADOR	TIPO	PREÇO 1 MINUTO		
SEG/SEX	10H50	BALANÇO GERAL	WESLEN TECCHIO	MERCHANDISING DE 1 MIN	2.282,00		
SEG/SEX	16H50	CIDADE ALERTA	ANDERSON DE OLIVEIRA	MERCHANDISING DE 1 MIN	1.500,00		
SAB	11H00	PROGRAMA SUELI NASCIMENTO	SUELI NASCIMENTO	MERCHANDISING DE 1 MIN	600,00		

OBS: Os Vt's de 45" terão acréscimo de 15% no valor sobre os Vt's de 30"

[Handwritten signatures and initials]

C.M.S.
Fls. 364

TABELA DE PREÇOS

PREÇOS EM REAIS, VÁLIDOS A PARTIR DE ABRIL - 2021
SISTEMA BONDOP DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 01.046.846/0001-11, E: 03.192.328-0
FND - RUA MARIANA TEODORO - CORUMBATA - CORUMBATA
CUIABÁ - CEP: 78064-000 - FONE: (65) 3028-9330



VIGÊNCIA: ABRIL 2021 A OUTUBRO 2021

PROGRAMA	DIÁ	HORA	GÊNERO	CUIABÁ			RONDONÓPOLIS			SINOP			NOVA MUTUM			CORTE GERAL		
				30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"
Programa do Pop	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	2.588	1.926	1.284	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programa do Pop Especial	Sábado	11:30	Jornalismo	2.588	1.926	1.284	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sbt Comunidade	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	-	-	-	924	693	482	538	404	289	251	188	128	-	-	-
Programa do Pop + SBT Comunidade	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.281	3.211	2.141
Hora do Pescador	Sábado	08:30	Reportagem	1.213	910	607	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sbt Comunidade 2a Edição	Seg a Sex	18:20	Jornalismo	-	-	-	924	693	482	538	404	289	-	-	-	-	-	-
Primeiro Impacto	Seg a Sex	05:00	Jornalismo	671	503	336	241	181	121	141	106	71	88	66	44	1.141	856	571
Primeiro Impacto	Seg a Sex	07:00	Jornalismo	671	503	336	241	181	121	141	106	71	88	66	44	1.141	856	571
Vem Pra Cá	Seg a Sex	08:45	Jornalismo	1.104	828	552	397	298	199	231	173	116	173	130	87	1.905	1.429	953
Bom dia e Cia	Seg a Sex	09:30	Infantil	970	728	485	349	262	175	203	152	102	152	114	76	1.874	1.298	837
Triturando	Seg a Sex	14:00	Show	2.458	1.844	1.229	885	684	443	516	387	258	189	142	95	4.048	3.036	2.024
Casos de Família	Seg a Sex	15:00	Auditorio	1.878	1.409	940	678	508	339	394	296	197	190	143	95	2.851	2.213	1.571
Nov. Tarde 1	Seg a Sex	16:15	Novela	2.120	1.580	1.060	785	574	383	446	335	223	251	173	116	3.582	2.872	1.781
Nov. Noite	Seg a Sex	17:40	Novela	2.201	1.681	1.101	791	583	398	463	347	232	251	173	116	3.688	2.785	1.843
SBT Brasil	Seg a Sáb	18:45	Jornalismo	4.900	3.375	2.250	1.620	1.215	810	944	708	472	373	280	187	7.437	5.578	3.719
Nov. Noite 1	Seg a Sex	19:50	Novela	4.864	3.633	2.422	1.745	1.309	873	1.016	782	508	354	266	177	7.959	5.969	3.990
Programa do Ratinho	Seg a Sex	21:30	Auditorio	3.008	2.257	1.505	1.082	812	541	632	474	316	315	236	168	5.038	3.779	2.519
The Nolte	Seg a Sex	23:45	Auditorio	1.987	1.480	984	715	536	358	418	314	209	138	104	69	3.258	2.444	1.629
Operação Mesquita	Seg a Sex	01:15	Show	1.035	776	518	373	280	187	216	162	108	92	69	46	1.716	1.287	858
Arena SBT	Segunda	22:45	Esportivo	4.798	3.531	2.354	1.895	1.271	848	991	743	486	400	300	200	7.794	5.548	3.897
Cine Espetacular	Terça	22:15	Filme	3.241	2.431	1.621	1.167	870	584	691	511	341	361	271	181	5.089	4.059	2.545
A Praça é Nossa	Quinta	22:15	Humorístico	4.001	3.001	2.001	1.440	1.080	720	840	630	420	382	272	181	6.281	4.711	3.141
Tela de Sucessos	Sexta	22:15	Filme	3.166	2.376	1.583	1.140	855	570	665	499	333	340	255	170	5.311	3.983	2.486
Sábado Animado	Sábado	07:00	Infantil	602	452	301	217	163	109	126	95	63	92	69	48	1.037	778	519
Programa Raul Gil	Sábado	13:15	Auditorio	1.978	1.484	989	712	534	356	416	312	208	188	126	84	3.274	2.456	1.637
Esquadrão de Moda	Sábado	20:30	Reality Show	2.537	1.903	1.269	913	685	457	533	400	267	215	161	108	4.198	3.149	2.099
Sabe Olí Celebridades	Sábado	21:30	Reality Show	3.206	2.406	1.603	1.184	886	577	673	505	337	215	161	108	5.248	3.936	2.634
Série de Sábado - Sobrenatural	Sábado	00:45	Série	1.693	1.270	847	609	457	305	306	227	178	198	120	83	2.924	2.118	1.412
Acelerados	Domingo	06:30	Automob.	1.018	781	508	364	273	182	213	160	107	75	56	38	1.667	1.250	834
Sempre Bem	Domingo	07:15	Saude	1.353	1.015	677	487	365	244	284	213	142	100	75	50	2.224	1.688	1.112
Domingo Legal	Domingo	10:00	Auditorio	2.683	1.997	1.332	957	718	479	550	418	280	260	195	130	4.439	3.329	2.220
Elliana	Domingo	14:00	Auditorio	3.264	2.448	1.632	1.174	881	587	685	514	343	333	260	167	6.456	4.992	3.278
Programa Silvio Santos	Domingo	19:00	Auditorio	4.887	3.523	2.349	1.890	1.268	845	986	740	493	482	362	241	7.855	5.891	3.928
Poder em Foco	Domingo	23:00	Entrevista	2.298	1.724	1.150	829	622	415	483	362	242	157	118	79	3.768	2.826	1.884
Serie Domingo - O Crime Não Compensa	Domingo	00:00	Série	2.298	1.724	1.150	829	622	415	483	362	242	157	118	79	3.768	2.826	1.884
ROTATIVO	Seg a Dom	-	-	1.850	1.387	925	666	500	333	386	292	195	271	204	136	3.176	2.383	1.588
PROGRAMETE 2'30"	SOB CONSULTA*	-	-	8.905	-	-	3.170	-	-	1.850	-	-	1.295	-	15.120	-	-	
PROGRAMETE 3'00"	SOB CONSULTA*	-	-	12.327	-	-	4.438	-	-	2.599	-	-	1.813	-	21.168	-	-	

MERCHANDISING 60"

PROGRAMA DO POP	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	5.136	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sbt Comunidade	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	-	-	-	1.848	-	-	1.078	-	-	502	-	-	-	-
Programa do Pop + SBT Comunidade	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.962	-	-
Hora do Pescador	Sábado	08:30	Reportagem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sbt Comunidade 2a Edição	Seg a Sex	18:20	Jornalismo	-	-	-	1.848	-	-	1.078	-	-	-	-	-	-	-

WAGNER NUNES - Diretor Comercial | PROGRAMAS TERCEIRIZADOS / FORMATOS DIFERENCIADOS VENDA SOB CONSULTA. CONVERSÃO DA TABELA PARA 15", 45", 60" E 120" SÃO: 0,75, 1,5, 2,0 E 4,0 DO VALOR DA INSERÇÃO DE 30 SEGUNDOS. PROGRAMAÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÃO SEM AVISO PRÉVIO.

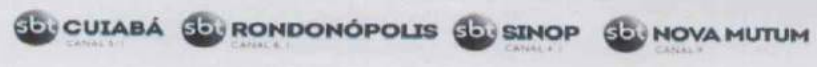




TABELA DE PREÇOS CANAL 6.1 SINOP

EMPRESA AFILIADA AO GRUPO CIDADE VERDE DE COMUNICAÇÃO

contato@canal6sinop.com.br; financeiro@canal6sinop.com.br; vendas@canal6sinop.com.br

(66)3531-0345 (66) 9 9668-9550

C.M.S.
Fls 305
3

Cód.	Gênero	Programas	Exibição	Hora	Preço
OPPL	Policia	Operação Policial - Reprise	_2_	08h00	R\$ 731,00
AMTE	Musical	Amigos do Teodoro e Sampaio	_3_	08h00	R\$ 731,00
MIRE	Jornalismo	Missão Repórter	_4_	08h00	R\$ 731,00
DEVR	Musical	Devoção Sertaneja - Reprise	_5_	08h00	R\$ 731,00
EDTR	Entreterimento	Edson Moura na TV	_6_	08h00	R\$ 731,00
REGM	Musical	Padre Reginaldo Manzotti	_23456_	09h00h	R\$ 387,00
CA	Jornalismo	Balança MT (Ao Vivo)	_2345_	10:h30	R\$ 731,00
CA	jornalismo	Balança Sinop (Ao Vivo)	_6_	11:h30	R\$ 731,00
JMT	Jornalismo	Jornal de Mato Grosso (Ao Vivo)	_2345_	12:h15	R\$ 731,00
DC	Espote	De Chapa (Ao Vivo)	_23456_	13h15	R\$ 731,00
NAMT	Culinária	Na Cozinha com Marcia K. - Reprise	_2_	15h15	R\$ 628,00
BAPA	viagens	Barreto Po Ai	_2_	16h15	R\$ 628,00
MTAC2	Jornalismo	MT Acontece - Representação	_23456_	17h00	R\$ 731,00
ESAV	Jornalismo/ Entrevistas	Estúdio Ao Vivo - AO VIVO	_2345_	18h00	R\$ 628,00
CABD	Esporte	Canal de Bike	_6_	18h00	R\$ 628,00
PSL	Jornalismo	Passando A Limpo (Ao Vivo)	_23456_	19h00	R\$ 751,00
NGNT	Variedades	Meu Mato Grosso - AO VIVO	_23456_	20h30	R\$ 837,00
AUTC	Entreterimento	Música na Rede	_3_	14h30	R\$ 333,00
HER	Reality	Os Heranos Perdidos no Brasil	_3_	16h15	R\$ 812,00
AUTC	Entreterimento	Música na Rede	_4_	14h30	R\$ 397,00
CAMR	Aventura	Caminhos do Brasil - Reprise	_4_	15h15	R\$ 397,00
BAPA	viagens	Barreto Po Ai	_4_	16h15	R\$ 646,00
AMTE	Musical	Amigos do Teodoro e Sampaio	_5_	14h15	R\$ 753,00
AUTC	Entreterimento	Música na Rede	_5_	15h15	R\$ 397,00
TBR	Esporte	Torneios do Brasil	_5_	16h15	R\$ 812,00
MIRE	Jornalismo	Missão Repórter	_6_	14h30	R\$ 731,00
CAMR	Aventura	Caminhos do Brasil - Reprise	_6_	16h15	R\$ 397,00
RC	Cultura/Entreterimento	Rastros Culturais	_S_	10h30	R\$ 960,00
VM	Entrevista	21 Minutos	_5_	12h30	R\$ 628,00

CANAL 6.1 SINOP

*Programas Tercelizados

VÁLIDADE 30/06/2021 - Depto. Marketing - Cancela/ Substitui Tabela Anterior Observações Atualizada em 09/02/2021

Horário de exibição alternado conforme grade de programação.

Conversões: 15" = 0,75 x o preço de 30" / 45" = 1,5 x o preço de 30" / 60" = 2,0 x o preço de 30" / 2" = 4,0 x o preço de 30". 120" = 4 x o preço de 30".

CNPJ: 27.083.860/0001-92

Razão Social: RBK VIEIRA LTDA

Nome Fantasia: Canal 6.1 Sinop

Endereço: Rua das Primaveras, 1938 Jd. Botânico

CEP: 78.560-556 - SINOP

MATO GROSSO

Rufus

27.083.860/0001-92

Insc. Est. 13.672.811-1

RBK VIEIRA LTDA
CANAL 6.1 SINOP

Rua das Primaveras, 1938 - Jd. Botânico
CEP 78.560-556 - SINOP - MT

Handwritten notes and signatures on the right margin.



GENTE TV - CANAL 2.1 - Digital HD

C.M.S.
Fls. 366
A

TABELA 2021

Dia	Hora	Gênero	Código	Programa	Preço 30"	Coefficiente 15"
SEG/SEX	19h30	Jornalismo	JG2	Jornal JG2	509,00	254,50
SEG	21h30	Negócio	FEIR	VT no Feirão do Automóvel/Local	395,00	197,50
DOM	10h00	Entretenimento	SER	Serranos na TV	395,00	197,50
DOM	11h00	Entretenimento	RODE	Rodeio de Guapos/Local	395,00	197,50
SEG/DOU	00h30	Show	AMAJ	Programa Amaury Jr.	224,00	0,75
SEG/SEX	18h05	Jornalismo	ANAC	Alerta Nacional	363,00	0,75
SEX	23h00	Entretenimento	ANJO	O Anjo Investidor	471,50	0,75
DOM	02h00	Esportivo	BOLD	Bola na Rede	195,00	0,75
QUA	00h30	Jornalismo	DAVE	Data Venia	216,50	0,75
SEG/DOU	22h15	Jornalismo	DOCV	Documento Verdade	451,00	0,75
SAB	00h30	Entretenimento	ECRR	Encrenca - Reprise	614,50	0,75
DOM	20h00	Entretenimento	ENCR	Encrenca	758,50	0,75
TER	01h00	Jornalismo	ENOT	É Notícia.	308,00	0,75
SEG/DOU	21h45	Show	FAMA	TV Fama	271,50	0,75
DOM	23h00	Entretenimento	JSHO	João Kleber Show	451,00	0,75
SEX	22h30	Jornalismo	LACO	Programa do Lacombe	344,00	0,75
SEG/SEX	00h10	Jornalismo	LEID	Leitura Dinâmica	241,00	0,75
TER/DOU	23h30	Entrevista	LUBY	Luciana By Night	453,00	0,75
SAB	23h00	Game Show	MSEN	Mega Senha	696,50	0,75
DOM	00h45	Entretenimento	MSRE	Mega Senha Reprise	685,50	0,75
SEG/SAB	19h30	Jornalismo	NEWS	RedeTV News	597,50	0,75
SEG/SEX	11h45	Jornalismo	OPNL	Opinião no Ar	387,00	0,75
SAB/DOU	22h10	Diversos	OPRA	Operação de Risco	411,00	0,75
SEG/SEX	08h45	Esportivo	PBOL	Papo de Bola	256,50	0,75
QUI	23h30	Entretenimento	PCOR	Programa do Cortez	421,50	0,75
SAB/DOU	19h30	Variedades	RBRA	Ritmo Brasil	199,00	0,75
QUI/DOU	22h50	Entretenimento	SENS	Sensacional	444,50	0,75
SEG/QUA	22h50	Show	SPOP	SuperPop	465,00	0,75
SEG/SAB	15h14	Variedades	TARD	A Tarde é Sua	297,00	0,75
SEG/DOU	09h30	Variedades	TEGU	Te Peguei .	78,50	0,75
SEG/SEX	22h40	Entretenimento	TRAC	Trace Trends	453,00	0,75
SEG/DOU	12h00	Variedades	TRIC	Tricotando	275,50	0,75
SEG/SEX	09h10	Variedades	VOTV	Você na TV	268,00	0,75
SEG/DOU	10h30	Entretenimento	VTDO	Vou Te Contar	292,50	0,75

- Utilizar o coeficiente de 0,75 da para 0,15, 1,50 para 0,45, 2,00 para 1,00.
 - Merchandising de 90" no Feirão do Automóvel/Local R\$ 595,00.
 - Vencimento 30 de Junho de 2021.

RADIO E TELEVISÃO REGIONAL LTDA - CNPJ: 36.917.193/0001-97
Endereço: Avenida Júlio Campos, 429, 1º Andar
Centro - Cep 78550-276 - Sinop - MT - Fone (66) 3531-0280 ou 99957-7979 - Comercial:
tvregionalsinop@hotmail.com





**TV NOVA
CAPITAL**
Pronta para o futuro

C.M.S.
Fls. 368
2

AV. DOS JACARANDÁS, 264 – SETOR INDUSTRIAL SUL – SINOP-MT – FONE: (66) 3532-2121
AFILIADA: TV Cultura
Canal Digital: 10.1 HD / Canal Analógico 38

TABELA DE PREÇOS 2020 / 2021

DIA	HORA	GÊNERO	PROGRAMA	PREÇO 15"	PREÇO 30"	PREÇO 45"	PREÇO 60"
SEG/SEX	11h00	Jornalismo	Sinop Alerta com Tony Lennon	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 500,00	R\$ 600,00
SEG/SEX	18h00	Jornalismo	Sinop Alerta com Jorge Pavão	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00
SEG/SEX	19h00	Evangélico	O Profeta	R\$ 100,00	R\$ 150,00	R\$ 250,00	R\$ 300,00
SEG.	20h00	Entrevista	Debate Final	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00
SÁBADO	10h00	Evangélico	Assim Diz a Bíblia	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00
SÁBADO	11h00	Esporte	Hora do Esporte	R\$ 100,00	R\$ 150,00	R\$ 250,00	R\$ 300,00
SÁBADO	12h00	Jornalismo	Junqueira Jr na TV	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00
DOM.	12h00	Música	Viola Minha Viola	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00

SINOP, MT - 01 DE MARÇO DE 2021

TABELA VÁLIDA ATÉ 31/12/2021

Fernando Oliveira

33.972.709/0001-08

SISTEMA A NOVA TV LTDA

Tel: (66) 3532-2121

Av. dos Jacarandás, 264 - JD. Jacarandá -
CEP: 75.887-727 - SINOP - MATO G.S.

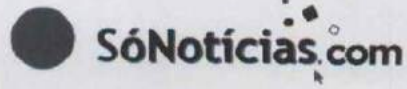
Fernando Oliveira

DIRETOR ADMINISTRATIVO – TV Nova Capital
(66) 99965-9436 / (66) 99675-3989

C.M.S.
 Fis. 369
 2

Tabela Publicidade - 2021

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)	Diário (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo	R\$ 21.000,00	R\$ 700,00
Super banner	728 x 90 px	Capa (central) + editorias	R\$ 15.450,00	R\$ 515,00
Banner	300 x 420 px	Topo lateral direito capa + editorias	R\$ 5.150,00	R\$ 171,66
Banner	450 x 100 px	Parte superior - central	R\$ 2.900,00	R\$ 96,66
Banner	300 x 100 px	Superior lateral	R\$ 1.850,00	R\$ 61,66
Banner	300 x 250 px	Lateral central	R\$ 2.750,00	R\$ 91,66
Mega banner	1240 x 250 px	Central	R\$ 4.550,00	R\$ 151,66
Poup-Up	480 x 300px	Capa Só Notícias 24 horas	-	R\$ 850,00
VT 30 Segundos	-	24 horas	-	R\$ 850,00
VT 60 Segundos	-	24 horas	-	R\$ 1.700,00



Handwritten notes in blue ink, including a circled 'E' and some illegible scribbles.



C.M.S.
R\$ 370
[Handwritten signature]

GC NOTÍCIAS VIRTUAIS EIRELI
CNPJ: 23.723.162/0001-53
Rua das Nogueiras, 577 - Sala 02 - Centro
Sinop - MT - CEP: 78.550-226
Fone: (66) 99917-2792

TABELA DE PREÇOS 2021

Formatos	Padrão	Mobile	Diario-R\$	Semanal-R\$	Quinzenal-R\$	Mensal-R\$
Banner Full	728x90	728x90	500,00	3.500,00	7.500,00	15.000,00
Banner Full Center	728x90	728x90	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 1	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 2	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 3	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Matéria Patrocinada			250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Video Publicitário			666,67	4.666,67	10.000,00	20.000,00
Informe Publicitário			250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Capa/rotativo	530x340	530x340	333,33	2.333,33	5.000,00	10.000,00

*A agência mandará artes para vinculação
Padrão (PC, Notebook) e Mobile (Smartphone).

Site GC Notícias

VALIDADE DA TABELA

Tabela válida de
01/01/2021 À 30/06/2021
(Esta substitui as anteriores)

23.723.162/0001-53

GC NOTÍCIAS VIRTUAIS EIRELI

Av. dos Flamboyants, Nº 581 - Sala B
Jd. Jacarandás - CEP: 78.557-640
SINOP - MATO GROSSO

[Handwritten signature]

C.M.S.
FIS. 371
A



www.soinformacao.com.br

TABELA DE PREÇOS SÓ INFORMAÇÃO

POSIÇÃO	TAMANHO	PERIODO	VALOR
Home - Banner Topo	728x90	Diário rotativo	R\$ 550,00
Home - Barra Top - Especial	1000x100	Diário rotativo	R\$ 1.100,00
Home - Destaque	350x250	Diário rotativo	R\$ 350,00
Home - Banner meio	350x250	Diário - rotativo	R\$ 310,00
Home - Barra lateral direita	350x420	Diário rotativo	R\$ 330,00
Home - Full banner meio página	728x90	Diário rotativo	R\$ 450,00
home - Full Banner Lateral Esquerda	728x90	Diário rotativo	R\$ 450,00
VT TVNET	VT 30 segundos	Diário rotativo	R\$ 600,00
Live nas redes sociais e pagina do site ao vivo.	Facebook, YouTube e site.	1 Câmara	R\$ 500,00

Para lives esportivas, eventos sociais, políticos e outros com mais de uma câmara e tempo acima de 10 minutos de duração os preços são disponibilizados conforme necessidade do cliente e exigência do evento.

EMAIL - jornalismo@soinformacao.com.br

Atenção nossa plataforma aceita os formatos em Banner PNG JPG GIF HTML5

M. L. JORDAN LTDA - CNPJ - 37.095.341/0001-06

Tabela válida até 31 de dezembro de 2021.

37.095.341/0001-06

M. L. JORDAN LTDA
NOTICIANET E WEB RADIO-ME

Rua Ema Klunk, 274 - Saba - B
Jardim Safira - CEP-78.551-366
Sinop - Mato Grosso

(Handwritten signature and scribbles)

TABELA 2021



CHAMADAS GRAVADAS

VEICULAÇÃO	HORÁRIO	PROGRAMAS	15"	30"	45"	60"	90"	120"
Diária	4h às 0h	Indeterminado	R\$ 46,43	R\$ 77,44	R\$ 116,16	R\$ 154,88	R\$ 193,60	R\$ 309,76
Diária	6h às 20h	Rotativo Horário Nobre	R\$ 49,72	R\$ 82,86	R\$ 124,30	R\$ 165,72	R\$ 207,06	R\$ 331,44
Diária	Determinado	Determinado	R\$ 64,64	R\$ 107,74	R\$ 161,62	R\$ 215,48	R\$ 269,36	R\$ 430,96

CHAMADAS AO VIVO

VEICULAÇÃO	HORÁRIO	PROGRAMAS	TEXTO AO VIVO 60"	FLASH 180"	BLITZ
Diária	Sob Consulta	Sob Consulta	R\$ 233,16	R\$ 718,60	R\$ 3.000,00

CONDIÇÕES GERAIS

1. As autorizações e os materiais (em MP3) deverão ser remetidos com antecedência de 24 horas. Nestes deverão constar os dados relativos ao cliente e à agência, para fins de faturamento;
2. Aviso de cancelamento considerado apenas com a antecedência de 15 dias, exceto patrocínios e contratos, que estão atrelados à condições específicas;
3. Comerciais com duração não expressas neste documento, serão cobrados de acordo com o valor correspondente à primeira secundagem padrão imediatamente superior à sua duração;
4. Serão considerados como múltiplos quaisquer comerciais que tenham a citação de mais de um cliente ou produto. Neste caso, o anunciante deverá consultar o Departamento Comercial sobre o acréscimo;
5. Reservamos-nos o direito de não veicular comerciais cujos textos tenham sentido confuso ou que não estejam no padrão da emissora.

CONTATO COMERCIAL

GIAN NAVARINI
(66) 99207-8482
gian@meridionalfm.com.br

MARIA CLARA
(66) 99940-3018
marclara@meridionalfm.com.br

ROALDO JUNIOR
(66) 99601-8450
comercial@meridionalfm.com.br



VALOR DE INSERÇÃO

GRADE MANHÃ E TARDE - 07H ÀS 19H

PRODUTO/TEMPO	DETERMINADO	INDETERMINADO
SPOT DE 7"	R\$ 20,93	R\$ 14,95
SPOT DE 15"	R\$ 41,90	R\$ 29,93
SPOT DE 30"	R\$ 55,86	R\$ 42,41
SPOT DE 45"	R\$ 71,40	R\$ 51,00
SPOT DE 60"	R\$ 111,72	R\$ 79,80
TESTEMUNHAL AO VIVO 30"	R\$ 95,20	R\$ 68,00
TESTEMUNHAL AO VIVO 60"	R\$ 190,4	R\$ 136,00
FLASH AO VIVO DE 3 MIN		R\$ 390,00

OBSERVAÇÕES:

- 1) PAGAMENTO 15 DIAS ANTES DA QUINZENA;
- 2) PRANTO TODO MATERIAL DEVERÁ SER ENTREGUE ATÉ ÀS 16H DO DIA ANTERIOR À VEICULAÇÃO;
- 3) MENSAGEM/ÁUDIO/TEXTO AO VIVO, COMPARAR ONTENTIVAMENTE E POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA LUNTO À ÁREA COMERCIAL;
- 4) PATROCÍNIO DO PROGRAMA TEM DIREITO DE EXCLUSIVIDADE NO SEU SEGMENTO, NÃO INCLUINDO AO BLOCOS COMERCIAL.

COMUNICADO DE CANCELAMENTO:

- 1) MÍNIMO DE 15 DIAS DE ANTECEDÊNCIA PARA MÍDIA AVULSA;
- 2) MÍNIMO DE 105 DIAS DE ANTECEDÊNCIA PARA PACOTES PROMOCIONAIS;
- 3) CANCELAMENTO ANTES DO 1º MÊS DO CONTRATO, SERÁ FATURADO A DISCREÇÃO DO NEGOCIADO EM RELAÇÃO À TABELA.

VALORES VÁLIDOS ATÉ 30/06/2021

[Handwritten signatures and initials]

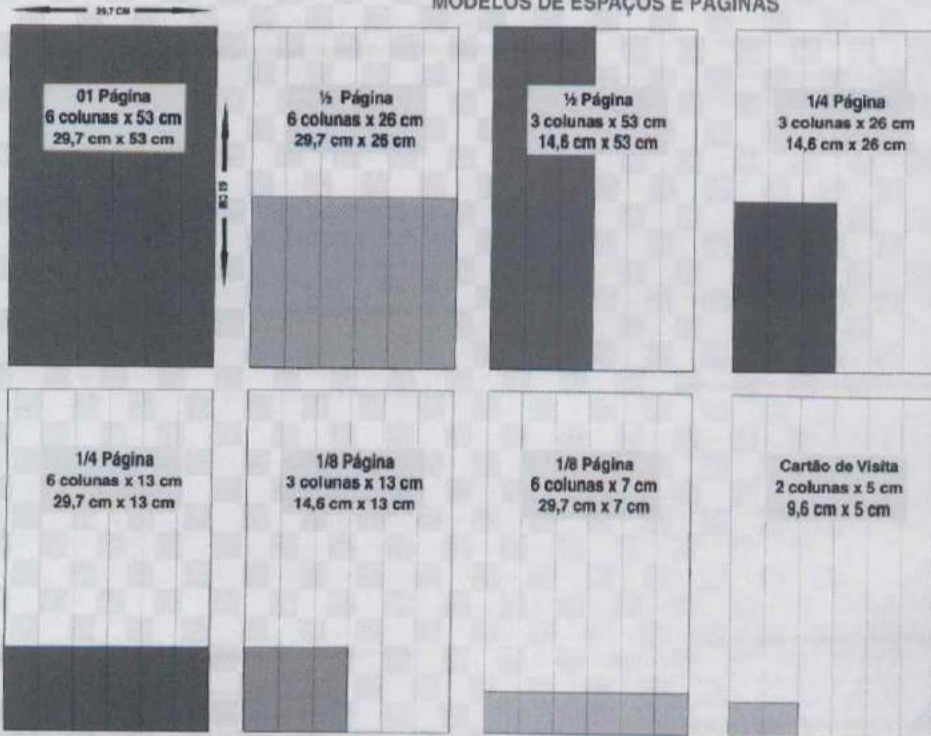
DIÁRIO DO ESTADO

www.diariodoestadomt.com.br



C.M.S.
Fls 373
B

MODELOS DE ESPAÇOS E PÁGINAS



Formato Standard 6 colunas
(29,7cm) largura x 53
centímetros de altura)
Fechamento as 17 horas
do dia anterior a veiculação.

NOTICIÁRIO:

- 01 COLUNA 4,6 cm
- 02 Coluna 9,6 cm
- 03 Colunas 14,6 cm
- 04 Colunas 19,6 cm
- 05 Colunas 24,6 cm
- 06 Colunas 29,7 cm

CLASSIFICADOS:

- 01 Coluna 2,6 cm
- 02 Colunas 5,2 cm
- 03 Colunas 8,6 cm
- 04 Colunas 11,4 cm
- 05 Colunas 14,6 cm
- 06 Colunas 17,6 cm
- 07 Colunas 20,6 cm
- 08 Colunas 23,6 cm
- 09 Colunas 26,6 cm
- 10 Colunas 29,7 cm

Tiragem de terça-feira a sábado 20.000

CIRCULAÇÃO EM MATO GROSSO: Cuiabá, Rosário Oeste, Nobres, Nova Mutum, Lucas do Rio Verde Sorriso, Tapurah, Nova Ubitatã, Ipiranga do Norte, Vera, Feliz Natal, Claudia, União do Sul, Marcelândia, Nova Santa Helena, Colíder, Nova Canaã do Norte, Carlinda, Alta Floresta, Nova Bandeirantes, Apiacas, Cotriguaçu, Juruena, Tabaporã, Porto dos Gaúchos, Novo Horizonte do Norte, Juara, Juína, Brasnorte, Campo Novo do Parecis, Itaúba, Terra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá, Guarantã do Norte, Novo Mundo.

VALORES DE ESPAÇOS

01 página	RS 8.112,00
1/2 página	RS 4.056,00
1/4 Página	RS 2.028,00
1/8 página	RS 1.014,00
Rodapé 6x10	RS 1.560,00
Rodapé 6x15	RS 2.340,00

Noticiário Valor cm/col RS 26,00
Classificados Valor cm/col RS 20,00

Válido até 31/12/2021

22.770.157/0001-39

Diario do Estado MT
Grafica e Editora LTDA

Rua dos Angelins, 10 sala 01, Jd. das Oliveiras
CNPJ: 78.552-442 - SINOP - MATO GROSSO

Carlos Oliveira
Diretor
66 99994-3338

DIÁRIO DO ESTADO MT GRÁFICA E EDITORA LTDA - CNPJ 22.770.157/0001-39
Rua dos Angelins, 10 - Jardim das Oliveiras Sala 01- CEP 78552-442 - Caixa Postal 180 - Sinop - Mato Grosso
Fones: 66 3535-1000 / 66 99994-3338
atendimento@diariodoestadomt.com.br / comercial@diariodoestadomt.com.br

C.M.S.
374
8

30/03/21

Orçamento

29419

Cliente CONSUMIDOR		CGC/CCPF	Contato		
Nome Fantasia			Agente		
Endereço	Bairro	Cidade SINOP	UF MT	CEP	Insc. Est.
Meios de Comunicação					
Vendedor EVILIN CRISTINI FERREIRA		Telefone (66)99931-3063	E-mail		

Produtos	Vir. Unit.	Vir. Total
LOCAÇÃO DE OUTDOOR 9X3 - 01 BI-SEMANA	350,00	350,00
01 IMPRESSÃO EM LONA 280 GR 500X500 P/ OUTDOOR 9X3	800,00	800,00
Totais		1.150,00

Informações complementares		Sub-Total
Desconto/Acréscimo		1.150,00
		Total Geral 1.150,00

PROPOSTA PARA LOCAÇÃO 01 BI-SEMANA DE OUTDOOR 9X3 COM IMPRESSÃO EM LONA 280 GR 500X500.

Ass: _____

(Handwritten signatures and initials)

Orçamentos e dados técnicos dos fornecedores

[Handwritten marks]



Proposta N°:

Cliente:

Projeto: Licitação Mídia 2021

Agência:

A/C:

Como solicitado, encaminhamos a proposta de produção de serviços conforme as informações fornecidas ao nosso atendimento.

- Captação de imagens
- Trilha pesquisada
- Locução
- Edição
- Finalização

:: PRODUÇÃO VÍDEO - VT 30" - R\$ 2.500,00
:: PRODUÇÃO SPOT - VT 30" - R\$ 900,00

TOTAL:	R\$ 3.400,00 (TRÊS MIL E QUATROCENTOS REAIS)
---------------	---

Termos e Condições:

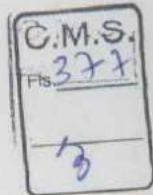
Qualquer serviço de produção ou pós- produção não especificados nesta proposta deverão ser orçados a parte. Para autorização de produção é necessária a aceitação dos termos da presente proposta que será formalizada através da assinatura e envio deste documento que a partir de então, será considerada como um Contrato de Prestação de Serviços para todos os efeitos legais.

Apollo Filmes

Apollo Filmes



EVOLUTION MÍDIA



Cliente: Licitação Mídia 2021

SERVIÇO REALIZADO:

1 animações de banner em GIF

Valor total: R\$ 150,00

Atenciosamente,

30/03/21

Orçamento

29419

Cliente CONSUMIDOR		CGC/CCPF	Contato		
Nome Fantasia			Agente		
Endereço	Bairro	Cidade SINOP	UF MT	CEP	Insc. Est.
Meios de Comunicação					
Vendedor EVILIN CRISTINI FERREIRA		Telefone (66)99931-3063	E-mail		
Produtos			Vlr. Unit.	Vlr. Total	
LOCAÇÃO DE OUTDOOR 9X3 - 01 BI-SEMANA			350,00	350,00	
01 IMPRESSÃO EM LONA 280 GR 500X500 P/ OUTDOOR 9X3			800,00	800,00	
			Totais	1.150,00	

Informações complementares		
Desconto/Acréscimo		Sub-Total 1.150,00
		Total Geral 1.150,00

PROPOSTA PARA LOCAÇÃO 01 BI-SEMANA DE OUTDOOR 9X3 COM IMPRESSÃO EM LONA 280 GR 500X500.

ASS: _____

(Handwritten signatures and initials)

C.M.S.
Fls. 379
[Handwritten signature]

Folders Couchê 120g

Adicionar aos favoritos

Opções do Produto

Categoria: **Folders Couchê 120g**
 Material: **Couchê 120g**
 Cor: **4x4**
 Cobertura: **UV Total Frente e Verso**
 Tamanho: **15x21 cm**
 Padrões: **Instruções de Montagem e Fechamento**

Quantidade

<input type="radio"/> 50	R\$ 95,82	<input type="radio"/> 2500	R\$ 412,06
<input type="radio"/> 100	R\$ 99,75	<input type="radio"/> 3000	R\$ 665,90
<input type="radio"/> 250	R\$ 242,91	<input checked="" type="radio"/> 10000	R\$ 1.323,96
<input type="radio"/> 500	R\$ 319,66	<input type="radio"/> 20000	R\$ 2.372,77
<input type="radio"/> 1000	R\$ 375,10		

Acabamentos Opcionais

<input type="checkbox"/> 01 Refil "Tamanho Menor"	R\$ 100,00
<input type="checkbox"/> 01 Dobra "1" 90º	R\$ 150,00
<input type="checkbox"/> 02 Dobras "1" 180º	R\$ 200,00
<input type="checkbox"/> 01 Juro Corte Adicional "1" 90º	R\$ 100,00
<input type="checkbox"/> 02 Juros Cortes "1" 180º	R\$ 200,00

Serviços Opcionais



Folder



R\$ 1 323,96

ou em 6x de R\$ 220,66

1 x 10.000un

2x3 Min. 1x 10.000un
2x3 Min. 1x 10.000un

Cartazes em Pequenas Tiragens

Adicionar aos favoritos

Opções do Produto

Categoria: **Cartazes em Pequenas Tiragens**
 Material: **Couchê 120g**
 Cor: **4x0**
 Cobertura: **Sem Verniz**
 Tamanho: **30x42 cm**

Quantidade

<input type="radio"/> 1	R\$ 17,16	<input type="radio"/> 25	R\$ 31,59
<input type="radio"/> 3	R\$ 23,11	<input type="radio"/> 50	R\$ 45,45
<input type="radio"/> 5	R\$ 27,29	<input type="radio"/> 100	R\$ 135,38
<input type="radio"/> 10	R\$ 35,05	<input checked="" type="radio"/> 250	R\$ 452,30

Serviços Opcionais

<input type="checkbox"/> Design obter a Checagem Profissional	R\$ 33,00
---	-----------

Serviços Opcionais



Cartaz

R\$ 1 410,20

ou em 6x de R\$ 235,03

4 x 250un

2x3 Min. 1x 250un
2x3 Min. 1x 250un

[Handwritten signature]



EVOLUTION MÍDIA

C.M.S.
Fls. 380
3

Cliente: Licitação Mídia 2021

Proposta Cartão Digital

SERVIÇO REALIZADO:

Produção de Cartão Digital.

Valor total de investimento: R\$ 150,00

[Handwritten signatures and initials]



EVOLUTION MÍDIA

C.M.S.
Fls. 281
13

Cliente: Licitação Mídia 2021

Proposta de campanhas pagas Facebook e Google ADS

SERVIÇO REALIZADO:

Gerenciamento de campanhas no facebook/instagram e google/youtube.

1- Serviços criação de campanhas pagas nas Redes Sociais + Encargos + Impostos: R\$ 1.200,00

2- Valor total de investimento: R\$ 6.000,00

*1. Despesas de impostos + IOF incluso.

*2. Será debitado do valor total investido o valor da criação, encargos e impostos.

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]
[Handwritten initials]
[Handwritten initials]

C.M.S.
Fis. 387
A
b



26

40

2